



PROGRAM STUDIÓW

PSYCHOLOGIA (ang. *Psychology*)

STUDIA I STOPNIA

PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

Rok akademicki rozpoczęcia cyklu kształcenia: 2023/2024

Warszawa, 01.10.2023 r.

**Ogólne informacje i wskaźniki dotyczące programu studiów
(dotyczy studiów trwających 6 semestrów)**

| | |
|--|--|
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | Licencjat |
| Forma/formy studiów | Studia stacjonarne i niestacjonarne |
| Liczba semestrów konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie | 6 |
| Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów na danym poziomie | 180 |
| Łączna liczba godzin zajęć dydaktycznych (bez konsultacji) | Studia stacjonarne: 1672 godz. Studia niestacjonarne: 1036 godz. |
| Łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | Studia stacjonarne: 92,16 (51,2%) Studia niestacjonarne: 69,12 (38,5%) |
| Procentowy udział liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowany jest kierunek w liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów na danym poziomie – w przypadku kierunku przyporządkowanego do więcej niż jednej dyscypliny | Psychologia 100 % |
| Łączna liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom związanym z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów | 131 (72,8%) - 133 (73,9%) *w zależności od obranej ścieżki specjalnościowej |
| Liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych – w przypadku kierunków studiów przyporządkowanych do dyscyplin w ramach dziedzin innych niż odpowiednio nauki humanistyczne lub nauki społeczne | 5 pkt ECTS * * w tym zajęcia/grupy zajęć: Wprowadzenie do filozofii / Antropologia |
| Liczba punktów ECTS przyporządkowana zajęciom lub grupom zajęć do wyboru | 60 (33,3%) |
| Wymiar praktyk zawodowych oraz liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach tych praktyk | -- |
| Liczba godzin zajęć z wychowania fizycznego – w przypadku stacjonarnych studiów pierwszego stopnia i jednolitych studiów magisterskich | 60 godz. |

**Zajęcia przewidziane programem studiów
w podziale na moduły kształcenia wraz z liczbą godzin i punktów ECTS**

*Classes included in the study program
divided into educational modules along with the number of hours and ECTS points*

| | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć | |
|-----------------------------------|--|-----------|---------------------|-----------------------|
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| I. Kształcenie ogólne | | | | |
| 1. | BHP <i>(Occupational health and safety training)</i> | 0 | 8 | 8 |
| 2. | Zajęcia sportowo-rekreacyjne <i>(Sports and leisure activities)</i> | 0 | 60 | 0 |
| 3. | Język obcy <i>(Foreign language)</i> | 10 | 120 | 64 |
| 4. | Podstawy komunikacji społecznej <i>(Foundations of social communication)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 5. | Umiejętności akademickie <i>(Academic skills)</i> | 1 | 15 | 8 |
| 6. | Wprowadzenie do filozofii / Antropologia <i>(Foundations of philosophy/Antropology)</i> | 5 | 35 | 20 |
| 7. | Wstęp do nauki o państwie i prawie <i>(Introduction to the study of state and law)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 8. | Podstawy ekonomii <i>(Fundamentals of economics)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 9. | Teoria organizacji i zarządzania <i>(Organization and management theory)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 10. | Metodologia badań w naukach społecznych <i>(Research methodology in the social sciences)</i> | 4 | 30 | 16 |
| Razem | | 39 | 388 | 204 |
| II. Kształcenie kierunkowe | | | | |
| 11. | Wprowadzenie do psychologii <i>(Introduction to psychology)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 12. | Historia myśli psychologicznej <i>(History of psychological thought)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 13. | Psychologia edukacyjno-wychowawcza <i>(Educational psychology)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 14. | Metody ilościowe – statystyka <i>(Introduction to statistics)</i> | 5 | 60 | 40 |
| 15. | Logika <i>(Logic)</i> | 3 | 24 | 16 |
| 16. | Biologiczne podstawy zachowania <i>(Biological psychology)</i> | 3 | 30 | 24 |
| 17. | Procesy poznawcze <i>(Cognitive psychology)</i> | 5 | 60 | 40 |
| 18. | Psychometria <i>(Psychometrics)</i> | 5 | 60 | 32 |
| 19. | Wielkie pytania współczesnej psychologii <i>(Big issues in modern psychology)</i> | 3 | 30 | 16 |
| 20. | Trening interpersonalny <i>(Interpersonal skills training)</i> | 2 | 30 | 16 |
| 21. | Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych <i>(Statistics - applications to psychological sciences)</i> | 5 | 60 | 40 |
| 22. | Psychologia osobowości <i>(Psychology of personality)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 23. | Psychologia społeczna <i>(Social psychology)</i> | 5 | 60 | 40 |
| 24. | Psychologia rozwoju człowieka <i>(Developmental psychology)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 25. | Etyka zawodu psychologa <i>(Ethics of psychological profession)</i> | 2 | 30 | 16 |

| | | | | |
|--------------|---|------------|-------------|------------|
| 26. | Diagnoza psychologiczna (<i>Psychological diagnosis</i>) | 5 | 60 | 40 |
| 27. | Podstawy pomocy psychologicznej (<i>Foundations of psychological counseling</i>) | 2 | 30 | 16 |
| 28. | Koncepcje psychoterapii - nurty, szkoły, metody i techniki (<i>Concepts of psychotherapy - trends, schools, methods, and techniques</i>) | 3 | 30 | 16 |
| 29. | Metodologia badań psychologicznych (<i>Methodology of psychological research</i>) | 3 | 45 | 24 |
| 30. | Emocje i motywacja (<i>Emotions and motivation</i>) | 5 | 60 | 40 |
| 31. | Psychologia różnic indywidualnych (<i>Psychology of individual differences</i>) | 4 | 30 | 24 |
| 32. | Neuropsychologia (<i>Neuropsychology</i>) | 4 | 30 | 16 |
| 33. | Psychopatologia I (<i>Psychopathology I</i>) | 4 | 30 | 24 |
| 34. | Psychopatologia II (<i>Psychopathology II</i>) | 4 | 45 | 24 |
| 35. | Metodyka przygotowania projektów (<i>Methodology of social projects</i>) | 3 | 30 | 16 |
| 36. | Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (<i>Social project and preparation for diploma exam</i>) | 7 | 30 | 16 |
| Razem | | 103 | 1014 | 648 |

Kształcenie specjalnościowe (wykaz specjalności i zajęć specjalnościowych)

| | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć | |
|------------------------------------|--|-----------|---------------------|-----------------------|
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| Specjalność: Neuromarketing | | | | |
| 1. | Podstawy reklamy <i>(Foundations of advertising)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 2. | Wprowadzenie do neuromarketingu <i>(Introduction to neuromarketing)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 3. | Podstawy marketingu <i>(Basics of marketing)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 4. | Badania neuromarketingowe - techniki EEG (I) <i>(Neuromarketing research – EEG techniques I)</i> | 5 | 30 | 16 |
| 5. | Psychologia ekonomiczna <i>(Economic psychology)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 6. | Badania marketingowe <i>(Marketing research)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 7. | Badania neuromarketingowe - techniki EEG (II) <i>(Neuromarketing research – EEG techniques I)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 8. | Badania neuromarketingowe - techniki eyetracker <i>(Neuromarketing research – eyetracking techniques)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 9. | Psychologia zachowań konsumenckich <i>(Psychology of consumer behavior)</i> | 3 | 30 | 16 |
| Razem dla specjalności | | 38 | 270 | 184 |

| | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć | |
|---|--|-----------|---------------------|-----------------------|
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| Specjalność: Psychologia stosowana | | | | |
| 1. | Psychologia kliniczna i seksuologia – wprowadzenie <i>(Clinical psychology and sexuology – an introduction)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 2. | Wprowadzenie do psychologii pracy i HR <i>(Introduction to workplace psychology and HR)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 3. | Psycholingwistyka <i>(Psycholinguistics)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 4. | Psychologia eksperymentalna <i>(Experimental psychology)</i> | 5 | 30 | 16 |
| 5. | Psychologia ekonomiczna <i>(Economic psychology)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 6. | Psychologia śledcza i sądowa <i>(Forensic and legal psychology)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 7. | Psychologia sportu <i>(Sport psychology)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 8. | Psychologia kreatywności <i>(Psychology of creativity)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 9. | Psychologia kulturowa <i>(Cultural psychology)</i> | 3 | 30 | 16 |
| Razem dla specjalności | | 38 | 270 | 184 |

| | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć |
|--|-------------|------|---------------------|
|--|-------------|------|---------------------|

| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
|---|---|-----------|--------------------|-----------------------|
| Specjalność: Psychologia w marketingu i HR | | | | |
| 1. | Dobór pracowników (rekrutacja, selekcja, adaptacja) <i>(Career development and employee training)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 2. | Wprowadzenie do psychologii pracy i HR <i>(Introduction to workplace psychology and HR)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 3. | Podstawy marketingu <i>(Basics of marketing)</i> | 5 | 30 | 24 |
| 4. | Wystąpienia publiczne i autoprezentacja <i>(Self-presentation and public speaking)</i> | 5 | 30 | 16 |
| 5. | Systemy motywowania, wynagradzania i oceniania pracowników <i>(Employee motivation, remuneration and evaluation systems)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 6. | Badania marketingowe <i>(Marketing research)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 7. | Zastosowania psychologii w reklamie <i>(Applications of psychology in advertising)</i> | 4 | 30 | 24 |
| 8. | Wprowadzenie do coachingu <i>(Introduction to coaching)</i> | 4 | 30 | 16 |
| 9. | Psychologia zachowań konsumenckich <i>(Psychology of consumer behavior)</i> | 3 | 30 | 16 |
| Razem dla specjalności | | 38 | 270 | 184 |

Zajęcia lub grupy zajęć związane z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w dyscyplinie lub dyscyplinach, do których przyporządkowany jest kierunek studiów, uwzględniające udział studentów w zajęciach przygotowujących do prowadzenia działalności naukowej lub udział w tej działalności

| Nazwa zajęć lub grupy zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin | | Liczba punktów ECTS |
|---|-------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | |
| Umiejętności akademickie <i>(Academic skills)</i> | W | 15 | 8 | 1 |
| Wprowadzenie do psychologii <i>(Introduction to psychology)</i> | W | 30 | 24 | 5 |
| Podstawy komunikacji społecznej <i>(Foundations of social communication)</i> | W | 30 | 16 | 4 |
| Metodologia badań w naukach społecznych <i>(Research methodology in the social sciences)</i> | W | 30 | 16 | 4 |
| Historia myśli psychologicznej <i>(History of psychological thought)</i> | W | 30 | 16 | 4 |
| Psychologia edukacyjno-wychowawcza <i>(Educational psychology)</i> | W | 30 | 24 | 4 |
| Metody ilościowe – statystyka <i>(Introduction to statistics)</i> | W/Ć | 60 | 40 | 5 |
| Biologiczne podstawy zachowania <i>(Biological psychology)</i> | W | 30 | 24 | 3 |
| Procesy poznawcze <i>(Cognitive psychology)</i> | W/Ć | 60 | 40 | 5 |
| Psychometria <i>(Psychometrics)</i> | W/Ć | 60 | 32 | 5 |
| Wielkie pytania współczesnej psychologii <i>(Big issues in modern psychology)</i> | K | 30 | 16 | 3 |

| | | | | |
|---|-----------|-------------|----------------|----------------|
| Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych (<i>Statistics - applications to psychological sciences</i>) | W/Ć | 60 | 40 | 5 |
| Psychologia osobowości (<i>Psychology of personality</i>) | W | 30 | 24 | 4 |
| Psychologia społeczna (<i>Social psychology</i>) | W/C | 60 | 40 | 5 |
| Psychologia rozwoju człowieka (<i>Developmental psychology</i>) | W | 30 | 24 | 4 |
| Etyka zawodu psychologa (<i>Ethics of psychological profession</i>) | W | 30 | 16 | 2 |
| Diagnoza psychologiczna (<i>Psychological diagnosis</i>) | W/Ć | 60 | 40 | 5 |
| Podstawy pomocy psychologicznej (<i>Foundations of psychological counseling</i>) | War. | 30 | 16 | 2 |
| Koncepcje psychoterapii - nurty, szkoły, metody i techniki (<i>Concepts of psychotherapy - trends, schools, methods, and techniques</i>) | W | 30 | 16 | 3 |
| Metodologia badań psychologicznych (<i>Methodology of psychological research</i>) | W/Ć | 45 | 24 | 3 |
| Emocje i motywacja (<i>Emotions and motivation</i>) | W/Ć | 60 | 40 | 5 |
| Psychologia różnic indywidualnych (<i>Psychology of individual differences</i>) | W | 30 | 24 | 4 |
| Neuropsychologia (<i>Neuropsychology</i>) | W | 30 | 16 | 4 |
| Psychopatologia I (<i>Psychopathology I</i>) | W | 30 | 24 | 4 |
| Psychopatologia II (<i>Psychopathology II</i>) | W | 45 | 24 | 4 |
| Metodyka przygotowania projektów (<i>Methodology of social projects</i>) | K | 30 | 16 | 3 |
| Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (<i>Social project and preparation for diploma exam</i>) | K | 30 | 16 | 7 |
| Zajęcia specjalnościowe (<i>Specialization courses</i>) | W/L/War/K | 180 | 120-128* | 24-26* |
| Razem | | 1215 | 776-784 | 131-133 |

Oznaczenia: W – wykłady; L – laboratoria; War – Warsztaty; Ć – ćwiczenia, K – konwersatoria; Sem – seminaria
*W zależności od wybranej specjalności

Zajęcia lub grupy zajęć do wyboru

| L.p. | Nazwa zajęć lub grupy zajęć | Forma/formy zajęć | Łączna liczba godzin | | Liczba punktów ECTS |
|--------------|---|-------------------|----------------------|-----------------------|---------------------|
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne | |
| 1 | Język obcy | Lektorat | 120 | 64 | 10 |
| 2 | Wprowadzenie do filozofii / Antropologia (DW) | W | 30 | 20 | 5 |
| 8 | Zajęcia specjalnościowe | W/L/War/K | 270 | 184 | 38 |
| 9 | Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (<i>Social project and preparation for diploma exam</i>) | K | 30 | 16 | 7 |
| Razem | | | 450 | 284 | 60 |

Oznaczenia: W – wykłady; Ć – ćwiczenia; K – konwersatoria; Sem – seminaria; WR – warsztaty; Z.S. – Zajęcia specjalnościowe.

Fakultatywne (nieobowiązkowe) moduły kształcenia ogólnego **

| Moduł I | | | | |
|--------------|--|-----------|--|-----------------------|
| L.p. | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem | |
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| 1. | Język obcy specjalistyczny I (<i>Foreign language – specialist course I</i>) | 3 | 30 | 16 |
| 2. | Kulturowe dziedzictwo Europy (<i>Cultural heritage of Europe</i>) | 3 | 30 | 16 |
| 3. | Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW) (<i>Practical language course – vocabulary and reading</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 4. | Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW) (<i>Practical language course – practical grammar</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 5. | Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW) (<i>Practical language course – conversation</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 6. | Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW) (<i>Practical language course – writing and style</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 7. | Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW) (<i>Practical language course – integrated skills</i>) | 4 | 30 | 16 |
| Razem | | 30 | 330 | 176 |
| Moduł II | | | | |
| L.p. | Nazwa zajęć | ECTS | Liczba godzin zajęć dydaktycznych ogółem | |
| | | | Studia stacjonarne | Studia niestacjonarne |
| 1. | Język obcy specjalistyczny II (<i>Foreign language – specialist course II</i>) | 3 | 30 | 16 |
| 2. | Kulturowe dziedzictwo Polski (<i>Cultural heritage of Poland</i>) | 3 | 30 | 16 |
| 3. | Praktyczna nauka języka (leksyka i czytanie) (DW) (<i>Practical language course – vocabulary and reading</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 4. | Praktyczna nauka języka (gramatyka praktyczna) (DW) (<i>Practical language course – practical grammar</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 5. | Praktyczna nauka języka (konwersacje) (DW) (<i>Practical language course – conversation</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 6. | Praktyczna nauka języka (pisanie i stylistyka) (DW) (<i>Practical language course – writing and style</i>) | 5 | 60 | 32 |
| 7. | Praktyczna nauka języka (umiejętności zintegrowane) (DW) (<i>Practical language course – integrated skills</i>) | 4 | 30 | 16 |
| Razem | | 30 | 330 | 176 |

** Zajęcia kształcenia kulturowego i językowego, realizowane w ramach semestru lub roku wstępnego (tzw. *foundation programme*), przeznaczone w szczególności dla cudzoziemców lub osób o niewystarczających kompetencjach w zakresie języka, w którym realizowany jest program studiów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Efekty uczenia się uwzględniają uniwersalne charakterystyki pierwszego stopnia dla poziomów 6-7 określone w ustawie z dnia 22 grudnia 2015 r. o Zintegrowanym Systemie Kwalifikacji (*Dz. U. z 2016 r., poz. 64 i 1010*) oraz charakterystyki drugiego stopnia określone w rozporządzeniu Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 14 listopada 2018 r. w sprawie charakterystyk drugiego stopnia efektów uczenia się dla kwalifikacji na poziomach 6-8 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

Absolwent **studiów I stopnia** na kierunku **psychologia** uzyskuje kwalifikację pełną na poziomie 6 Polskiej Ramy Kwalifikacji.

| Kategoria charakterystyk i efektów uczenia się | Symbol kierunkowych efektów uczenia się | Po ukończeniu studiów I stopnia na kierunku psychologia absolwent: | Odniesienie do | |
|--|---|---|---|--------------------------------------|
| | | | uniwersalnych charakterystyk pierwszego stopnia PRK | charakterystyki drugiego stopnia PRK |
| W ZAKRESIE WIEDZY | | | | |
| WIEDZA - zakres i głębokość | Ps_WG01_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych dyscyplin nauk społecznych, w tym psychologii, ich wzajemnych relacji oraz poprawnych metod wnioskowania naukowego <i>Has advanced knowledge of contemporary social science disciplines, including psychology, their interrelationships, and correct methods of scientific inference</i> | P6U_W | P6S_WG |
| | Ps_WG02_Lic | Zna w stopniu zaawansowanym historyczne uwarunkowania rozwoju współczesnej psychologii i zaawansowaną terminologię z różnych obszarów badawczych i praktycznych, którymi zajmuje się psychologia <i>Has an advanced knowledge of the historical background of the development of modern psychology and of advanced terminology from the various research and practical areas that psychology deals with</i> | P6U_W | P6S_WG |
| | Ps_WG03_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat współczesnych kierunków i trendów rozwojowych kluczowych subdyscyplin psychologicznych <i>Has advanced knowledge of contemporary directions and trends in the development of key psychological sub-disciplines</i> | P6U_W | P6S_WG |
| | Ps_WG04_Lic | Rozumie w stopniu zaawansowanym istotę procesu badawczego w psychologii, zna różne paradygmaty badawcze w psychologii, zasady pomiaru psychometrycznego, statystyczne metody analizy danych stosowane w psychologii i zasady upowszechniania wyników badań <i>Has an advanced understanding of the nature of the research process in psychology, is familiar with the various research paradigms in psychology, the principles of psychometric measurement, statistical methods of data analysis used in psychology, and the principles of dissemination of research results</i> | P6U_W | P6S_WG |

| | | | | | |
|--|----------------------|--|--|--------|--------|
| | Ps_WG05_Lic | Zna w stopniu zaawansowanym biologiczne procesy i struktury stanowiące podłoże zachowania i procesów psychicznych człowieka, rozumie znaczenie genotypu, układu nerwowego i hormonalnego w warunkowaniu normy i patologii życia psychicznego <i>Knows to an advanced degree the biological processes and structures underlying human behavior and mental processes, understands the importance of the genotype, nervous, and endocrine systems in determining the norm and pathology of mental life</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG06_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat przebiegu rozwoju człowieka w cyklu życia w różnych aspektach i na różnych etapach tego rozwoju <i>Has advanced knowledge of the course of human development in the life cycle in various aspects and stages of this development</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG07_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat relacji społecznych, różnorodnych zjawisk i procesów społecznych oraz mechanizmów regulujących zachowania człowieka w grupach społecznych <i>Has advanced knowledge of social relations, various social phenomena and processes, and the mechanisms that regulate human behavior in social groups</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG08_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu różnych teorii osobowości oraz różnych mechanizmów osobowościowych regulujących zachowanie człowieka <i>Has advanced knowledge of various personality theories and personality mechanisms that regulate human behavior</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG09_Lic | Zna w stopniu zaawansowanym specyfikę procesu diagnostycznego w psychologii, różne podejścia do diagnozy psychologicznej oraz różne narzędzia wykorzystywane w diagnozie psychologicznej <i>Has an advanced understanding of the specifics of the diagnostic process in psychology, the different approaches to psychological diagnosis, and the various tools used in psychological diagnosis</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG10_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat procesów poznawczych warunkujących zachowania człowieka oraz metod ich oceny <i>Has advanced knowledge of the cognitive processes that determine human behavior and of the methods of assessing them</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG11_Lic | Posiada zaawansowaną wiedzę na temat zaburzeń zdrowia psychicznego, mechanizmów ich powstawania, sposobów diagnozowania oraz zasad pomocy psychologicznej <i>Has advanced knowledge of mental health disorders, the mechanisms of their formation, methods of diagnosis, and principles of psychological assistance</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | Ps_WG12_Lic | Wykazuje się znajomością zagadnień z zakresu szczegółowej wiedzy psychologicznej związanej z wybranymi przez siebie subdyscyplinami lub zastosowaniami psychologii <i>Demonstrates detailed psychological knowledge related to the sub-disciplines or applications of psychology of their choice</i> | P6U_W | P6S_WG | |
| | WIEDZA - kontekst | Ps_WK01_Lic | Zna i rozumie zasady etyczno-moralne obowiązujące podczas wykonywania przez psychologa czynności naukowo-badawczych i praktyki zawodowe oraz zna kodeks etyczno-zawodowy psychologa <i>Knows and understands the ethical and moral principles applicable to the psychologist's scientific and research activities as well as professional practice, and knows the ethical and professional code of the psychologist</i> | P6U_W | P6S_WK |
| | | Ps_WK02_Lic | Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji oraz funkcje psychologii w ich opisie, wyjaśnianiu i rozwiązywaniu <i>Knows and understands the fundamental dilemmas of modern civilization and the functions of psychology in their description, explanation, and solutions</i> | P6U_W | P6S_WK |

| | | | | |
|-------------------------------------|-------------|---|-------|--------|
| | Ps_WK03_Lic | Zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz rozumie struktury organizacyjne, funkcje i nurty współczesnego zarządzania organizacjami i ludźmi, a także psychologiczne i społeczne uwarunkowania tych procesów <i>Knows the basic principles of the creation and development of various forms of entrepreneurship and understands the organizational structures, functions, and trends in modern management of organizations and people, as well as the psychological and social conditions of these processes</i> | P6U_W | P6S_WK |
| | Ps_WK04_Lic | Rozumie wielorakie uwarunkowania społeczne (ekonomiczne, prawne, psychologiczne, etyczne i inne) wykonywania swojej roli zawodowej, a także możliwe konsekwencje społeczne wynikające z praktycznej działalności zawodowej <i>Understands the multiple social determinants (economic, legal, psychological, ethical, and other) of performing one's professional role, as well as the possible social consequences of practical professional activity</i> | P6U_W | P6S_WK |
| | Ps_WK05_Lic | Zna podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego <i>Knows the basic concepts and principles of industrial property protection and copyright law</i> | P6U_W | P6S_WK |
| W ZAKRESIE UMIEJĘTNOŚCI | | | | |
| UMIEJĘTNOŚCI – wykorzystanie wiedzy | Ps_UW01_Lic | Potrafi przeprowadzić analizę epistemologicznych i filozoficznych założeń leżących u podłoża różnych teorii psychologicznych i dyscyplin pokrewnych psychologii <i>Can conduct an analysis of the epistemological and philosophical assumptions underlying various psychological theories and disciplines related to psychology</i> | P6U_U | P6S_UW |
| | Ps_UW02_Lic | Potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych, nowych lub nietypowych problemów psychologicznych: diagnostycznych, terapeutycznych i badawczych <i>Can use theoretical knowledge from psychology and related disciplines to analyze complex, new, or unusual psychological diagnostic, therapeutic, and research problems</i> | P6U_U | P6S_UW |
| | Ps_UW03_Lic | Potrafi dokonać właściwego doboru, krytycznej analizy źródeł wiedzy psychologicznej i twórczej interpretacji pochodzących z nich informacji w celu efektywnego rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów psychologicznych: diagnostycznych, terapeutycznych i badawczych <i>Can make an appropriate selection of and critically analyze sources of psychological knowledge and creatively interpret information derived from them in order to effectively solve new or unusual psychological diagnostic, therapeutic, and research problems</i> | P6U_U | P6S_UW |
| | Ps_UW04_Lic | Potrafi odpowiednio dobrać i właściwie wykorzystać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne, w celu rozwiązywania nowych lub nietypowych problemów psychologicznych natury diagnostycznej, terapeutycznej i badawczej <i>Can appropriately select and use methods and tools, including advanced information and communication techniques, to solve new or unusual psychological problems of diagnostic, therapeutic, and research nature</i> | P6U_U | P6S_UW |
| | Ps_UW05_Lic | Potrafi przeprowadzić psychologiczną analizę osobowości i zachowania człowieka, zachowując sprawdzone naukowo metody poznania, z uwzględnieniem różnych celów aplikacyjnych <i>Can carry out a psychological analysis of human personality and behavior, maintaining scientifically proven methods of information gathering, taking into account various application purposes</i> | P6U_U | P6S_UW |
| | Ps_UW06_Lic | Potrafi stosować wymogi APA (American Psychological Association) przy redagowaniu tekstów psychologicznych, w szczególności tekstów naukowych | P6U_U | P6S_UW |

| | | | | |
|--|-------------|---|-------|--------|
| | | <i>Can apply the requirements of the American Psychological Association (APA) style when editing psychological texts, especially scientific texts</i> | | |
| UMIEJĘTNOŚCI – komunikowanie się | Ps_UK01_Lic | Potrafi efektywnie porozumiewać się z innymi specjalistami w zakresie psychologii, potrafi efektywnie komunikować się z różnorodnymi odbiorcami usług psychologicznych, korzystając przy tym z nowoczesnych rozwiązań technologicznych <i>Can effectively communicate with other professionals in the field of psychology and with a variety of recipients of psychological services while using modern technological solutions</i> | P6U_U | P6S_UK |
| | Ps_UK02_Lic | Potrafi brać udział w debacie, przedstawiać, argumentować różne opinie i stanowiska dotyczące zagadnień psychologicznych <i>Can participate in debate, present, and argue different opinions and positions on psychological issues</i> | P6U_U | P6S_UK |
| | Ps_UK03_Lic | Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Opisu Kształcenia Językowego, w tym w zakresie specjalistycznej terminologii psychologicznej <i>Can use a foreign language at the B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages, including specialized psychological terminology</i> | P6U_U | P6S_UK |
| UMIEJĘT- NOŚCI – organizacja pracy | Ps_UO01_Lic | Potrafi planować i organizować pracę własną oraz w zespole, w zakresie zadań typowych dla psychologa oraz współdziałać z psychologami i innymi specjalistami w ramach prac zespołowych projektujących postępowanie diagnostyczne i pomocowe w różnych zastosowaniach psychologii <i>Can plan and organize their own work and the work of a team within the scope of tasks typical for a psychologist, can interact with psychologists and other professionals within the framework of teams designing diagnostic and counseling proceedings in various areas of applications of psychology</i> | P6U_U | P6S_UO |
| UMIEJĘT- NOŚCI – uczenie się | Ps_UU01_Lic | Potrafi samodzielnie zaplanować i realizować własny rozwój osobisty i zawodowy poprzez ciągłe uczenie się i pogłębianie posiadanych kompetencji zawodowych przez całe życie <i>Can independently plan and implement their own personal and professional development through continuous learning and deepening of their professional competence throughout the lifespan</i> | P6U_U | P6S_UU |
| W ZAKRESIE KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH | | | | |
| KOMPETENCJE – oceny – krytyczne podejście | Ps_KK01_Lic | Jest gotowy do krytycznej oceny wiarygodności różnych źródeł i odbieranych treści, w szczególności do różnicowania treści o różnym stopniu pewności naukowej <i>Is able to critically evaluate the reliability of various sources and received information, in particular, to differentiate information with different degrees of scientific validity</i> | P6U_K | P7S_KK |
| | Ps_KK02_Lic | Uznaje znaczenie wiedzy naukowej w rozwiązywaniu problemów o charakterze teoretycznym i praktycznym - pojawiających się w działalności zawodowej psychologa <i>Recognizes the importance of scientific knowledge in solving problems of a theoretical and practical nature arising in the professional activity of a psychologist</i> | P6U_K | P7S_KK |
| | Ps_KK03_Lic | Docenia znaczenie dyscyplin psychologicznych dla rozwoju wiedzy o człowieku i prawidłowych relacji w społeczeństwie, ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny naukowej i budowania warsztatu pracy psychologa <i>Appreciates the importance of psychological disciplines for the development of human knowledge and proper relations in society, has a positive attitude to the acquisition of knowledge in the field of their studied scientific discipline and in building the skillset of a psychologist</i> | P6U_K | P7S_KK |

| | | | | |
|--------------------------------|-------------|---|-------|--------|
| | Ps_KK04_Lic | Potrafi odpowiedzialnie ocenić granice swoich kompetencji zawodowych i rozumie potrzebę zasięgnięcia opinii innych ekspertów, w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów zawodowych <i>Is able to responsibly assess the limits of their professional competence and understands the need to consult other experts in case of difficulties in solving professional problems independently</i> | P6U_K | P7S_KK |
| KOMPETENCJE - odpowiedzialność | Ps_KO01_Lic | Ujawnia wysoką odpowiedzialność za wypełnianie zobowiązań społecznych wynikających z działalności zawodowej psychologa i jest gotowy do inspirowania i organizowania działalności profilaktycznej, diagnostycznej, pomocowej i edukacyjnej na rzecz środowiska społecznego <i>Exhibits a high level of responsibility for fulfilling social obligations arising from the professional activity of a psychologist and is ready to inspire and organize preventive, diagnostic, supportive, and educational activities for the benefit of the social environment</i> | P6U_K | P7S_KO |
| | Ps_KO02_Lic | Ujawnia postawę prospołeczną wobec osób prezentujących szczególne potrzeby w zakresie pomocy i wsparcia psychologicznego, co wyraża się w gotowości i umiejętności prowadzenia rozmowy psychologicznej <i>Exhibits a pro-social attitude towards people presenting particular needs for psychological help and support, expressed in the willingness and ability to conduct a psychological interview</i> | P6U_K | P7S_KO |
| | Ps_KO03_Lic | Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, założenia i prowadzenia działalności gospodarczej związanej z zastosowaniami praktycznymi psychologii <i>Is ready to think and act in an entrepreneurial manner, establish, and run a business related to practical applications of psychology</i> | P6U_K | P7S_KO |
| | Ps_KO04_Lic | Ujawnia wrażliwość wobec sytuacji osób niepełnosprawnych, chorych, zaburzonych, a w swoich czynnościach zawodowych dąży do poprawy ich losu, jednocześnie zachowując obiektywizm zawodowy <i>Reveals sensitivity to the situation of disabled people and people suffering from mental disorders, and strives in their professional activities to improve their condition while maintaining professional objectivity</i> | P6U_K | P7S_KO |
| | Ps_KO05_Lic | Jest wrażliwy na niekorzystne zjawiska społeczne przejawiające się w postaci dyskryminacji, szkodliwych stereotypów, uprzedzeń społecznych i rozumie potrzebę podejmowania działań na rzecz ich korygowania <i>Is sensitive to unfavorable social phenomena manifested in the form of discrimination, harmful stereotypes, and social prejudices, and understands the need to take action to correct them</i> | P6U_K | P7S_KO |
| KOMPETENCJE – rola zawodowa | Ps_KR01_Lic | Zdaje sobie sprawę z powagi konsekwencji wynikających z własnych działań zawodowych dla indywidualnego życia człowieka lub dla grup społecznych; w związku z tym ujawnia wysoki stopień odpowiedzialności za efekty i konsekwencje swoich poczynań zawodowych <i>Is aware of the seriousness of the consequences of their own professional actions for individual human life or for social groups; therefore, reveals a high degree of responsibility for the effects and consequences of their professional actions</i> | P6U_K | P7S_KR |
| | Ps_KR02_Lic | Ujawnia rozwagę, dojrzałość i zaangażowanie w wykonywaniu różnorodnych czynności związanych z wykonywaniem czynności zawodowych przez psychologa <i>Exhibits prudence, maturity, and commitment in the performance of a variety of psychological professional activities</i> | P6U_K | P7S_KR |
| | Ps_KR03_Lic | Jest gotowy do rozwijania dorobku zawodu psychologa poprzez twórczy wkład własnych działań zawodowych i samokształcenie dostosowane do zmieniających się potrzeb społecznych <i>Is ready to contribute to the achievements of the psychological profession through the creative contribution of their own professional activities and self-education adapted to the changing needs of society</i> | P6U_K | P7S_KR |

Objaśnienia oznaczeń:

| | |
|---------------------|--|
| Ps | - kierunek studiów: „psychologia” |
| Mgr | - poziom studiów: „jednolite studia magisterskie” |
| WG | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „zakres i głębia” |
| WK | - kategoria efektów uczenia się: „wiedza” – „kontekst” |
| UW | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „wykorzystanie wiedzy” |
| UK | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „komunikowanie się” |
| UO | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „organizacja pracy” |
| UU | - kategoria efektów uczenia się: „umiejętności” – „uczenie się” |
| KK | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „krytyczne podejście” |
| KO | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „odpowiedzialność” |
| KR | - kategoria efektów uczenia się: „kompetencje społeczne” – „rola zawodowa” |
| 01 i kolejne | - numery efektów uczenia się w poszczególnych kategoriach |

Zajęcia lub grupy zajęć, niezależnie od formy ich prowadzenia, wraz z przypisaniem do nich efektów uczenia się i treści programowych zapewniających uzyskanie tych efektów oraz liczby punktów ECTS

| 1. KSZTAŁCENIE OGÓLNE | | |
|--|--|----------------|
| Kierunkowe efekty uczenia się | BHP (Occupational health and safety training) | ECTS: 0 |
| Ps_WK04_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Definicja i istota bezpieczeństwa i higieny pracy. Podstawowe akty prawne z zakresu BHP (Kodeks Pracy, Rozporządzenie w sprawie BHP na uczelniach, Ustawa o Ochronie Przeciwpożarowej, Rozporządzenie w sprawie ogólnych przepisów BHP, Rozporządzenie w sprawie szkolenia z zakresu BHP, Rozporządzenie w sprawie warunków technicznych, jakim powinny odpowiadać budynki i ich usytuowanie). Instytucje pełniące nadzór nad przestrzeganiem przepisów BHP. Obowiązki i uprawnienia rektora w zakresie przestrzegania zasad BHP na uczelni. Ogólne zasady BHP obowiązujące na terenie uczelni. Ogólne zasady dotyczące budynków, pomieszczeń, maszyn i urządzeń oraz wymagania, jakie powinny spełniać. Zasady wyposażenia budynków/pomieszczeń w sprzęt gaśniczy, apteczki. Zasady poruszania się w ciągach komunikacyjnych. Definicja czynników szkodliwych oraz działania optymalizujące działania czynników. Zagrożenia wypadkowe, rodzaje wypadków. Przyczyny wypadków. Podstawowe zasady ochrony przeciwpożarowej. Akty prawne w zakresie PPOŻ. Zapobieganie zagrożeniom pożarowym. Zasady postępowania w przypadku wystąpienia zagrożenia pożaru. Zasady posługiwania się sprzętem gaśniczym. Rodzaje gaśnic. Procedury ewakuacyjne. Stosowane znaki ewakuacji. Znaki bezpieczeństwa stosowane w ochronie przeciwpożarowej. Postępowanie w razie wypadku. Przepisy regulujące obowiązek udzielenia pierwszej pomocy poszkodowanemu. Podstawowe zabiegi resuscytacyjne. Pozycja boczna ustalona. Opatrywanie zranień, złamań, zwichnięć, oparzeń. Postępowanie w przypadku porażenia prądem elektrycznym. Postępowanie w przypadku zatrucia.</p> <p><i>Definition and essence of occupational safety and health. Basic legal acts in the field of occupational safety and health (Labor Code, Regulation on occupational safety and health at universities, Law on Fire Protection, Regulation of general occupational safety and health, Regulation on training in occupational safety and health, Regulation on technical conditions to which buildings and their location should conform). Institutions that perform supervision of compliance with health and safety regulations. Duties and powers of the rector in respect of compliance with health and safety rules at the university. General health and safety rules applicable to the university. General rules for buildings, premises, machinery, and equipment and the requirements they should meet. Rules for equipping buildings/rooms with firefighting equipment, first aid kits. Rules of movement in traffic routes. Definition of harmful factors and measures to optimize the actions of the factors. Accident hazards, types of accidents. Causes of accidents. Basic principles of fire protection. Legal acts in the field of fire protection. Prevention of fire hazards. Rules of conduct in case of fire danger. Principles of using firefighting equipment. Types of fire extinguishers. Evacuation procedures. Evacuation signs used. Safety signs used in fire protection. Managing accidents. Regulations governing the obligation to provide first aid to the injured person. Basic resuscitation procedures. Lateral fixed position. Dressing of injuries, fractures, dislocations, burns. Dealing with electric shock. Poisoning management.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zajęcia sportowo-rekreacyjne (Sports and leisure activities) (tylko studia stacjonarne) | ECTS: 0 |
| Ps_UO01_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KO04_Lic | <p>Zasady bezpiecznego uczestnictwa w zajęciach sportowo-rekreacyjnych. Trening zdrowotny. Formy aktywności ruchowej przy muzyce - aerobik, TBC, joga. Ćwiczenia kształtujące sylwetkę z wykorzystaniem sprzętu fitness. Zajęcia aerobowe. Rodzaje zajęć aerobowych. Trening aerobowy i jego funkcje. Nauka i demonstracja techniki ćwiczeń. Tenis stołowy - nauka i doskonalenie wykonania podstawowych elementów technicznych. Elementy tańca towarzyskiego. Zajęcia korekcyjno-kompensacyjne wsparte ćwiczeniami relaksacyjnymi. Zespołowe gry sportowe – koszykówka, piłka siatkowa, ręczna i nożna. Badminton - nauka i doskonalenie podstawowych elementów technicznych. Futsal - nauka i doskonalenie techniki gry. Kształtowanie sprawności ruchowej oraz umiejętności technicznych przez gry i ćwiczenia ogólnorozwojowe.</p> <p><i>Rules for safe participation in sports and recreational activities. Health training. Forms of physical activity with music - aerobics, TBC, yoga. Body shaping exercises using fitness equipment. Aerobic classes. Types of aerobic activities. Aerobic training and its functions. Learning and demonstration of exercise technique. Table tennis - learning and improving the execution of basic technical elements. Elements of ballroom dancing. Corrective-compensation classes supported by relaxation exercises. Team sports games - basketball, volleyball, handball and soccer. Badminton - learning</i></p> | |

| | | |
|--|--|-----------------|
| | <i>and improving basic technical elements. Futsal - learning and improving the technique of the game. Formation of motor fitness and technical skills through games and general development exercises.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Język obcy (Foreign language) | ECTS: 10 |
| Ps_UK03_Lic | <p>Poznanie i utrwalanie języka codziennego. Poznanie kultury i zwyczajów wybranych państw. Prezentacja osób, organizacji i innych instytucji. Terminologia z zakresu rachunkowości, ekonomii i finansów oraz dotycząca działalności gospodarczej i spraw gospodarczych. Terminologia z zakresu pozostałych dyscyplin nauk społecznych. Wybrane aspekty działalności przedsiębiorstw i instytucji finansowych. Komunikacja ustna: prezentacje, negocjacje, udział w spotkaniach, dyskusowanie przypadków. Komunikacja pisemna: notatka służbowa, korespondencja służbowa, raport, umowy i porozumienia, kontrakty, artykuł, ogłoszenie, prezentacja. Proces rekrutacji: CV, list motywacyjny, rozmowa kwalifikacyjna.</p> <p><i>Learning and consolidating everyday language. Learning about the culture and customs of selected countries. Presentation of individuals, organizations, and other institutions. Terminology from accounting, economics, and finance, as well as business and economic affairs. Terminology from other social science disciplines. Selected aspects of the activities of companies and financial institutions. Oral communication: presentations, negotiations, participation in meetings, discussion of cases. Written communication: business memo, business correspondence, report, agreements and understandings, contracts, article, announcement, presentation. Recruitment process: Resume, cover letter, interview.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Podstawy komunikacji społecznej (Foundations of social communication) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO05_Lic | <p>Komunikacja społeczna – definicje, modele i tradycje badawcze. Komunikacja interpersonalna – teorie poświęcone przekazom interpersonalnym, budowaniu i podtrzymywaniu relacji oraz wywieraniu wpływu. Komunikacja publiczna i grupowa – teorie poświęcone komunikacji grupowej, publicznej i w organizacjach. Komunikacja masowa – teorie poświęcone kulturze i mediom oraz efektom medialnym. Komunikacja interkulturowa – teorie poświęcone kontaktom interkulturowym i procesom adaptacji. Integracja teorii komunikacji.</p> <p><i>Social communication - definitions, models, and research traditions. Interpersonal communication - theories devoted to interpersonal messages, building and maintaining relationships, and exerting influence. Public and group communication - theories devoted to group, public, and organizational communication. Mass communication - theories devoted to culture, media, and media effects. Intercultural communication - theories devoted to intercultural contacts and processes of adaptation. Integrating communication theory.</i></p> | |

| Kierunkowe efekty uczenia się | Umiejętności akademickie (Academic skills) | ECTS: 1 |
|--|--|---------|
| Ps_WG04_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Wartości akademickie. Odróżnienie nauki od pseudonauki. Obiektywizm, sceptycyzm, dążenie do prawdy, otwartość na nowe informacje, dążenie do zdobywania kompetencji, sumiennosc. Ochrona wartości intelektualnej, bezstronne, niezafalszowane prezentowanie danych. Identyfikowanie problemu. Prezentacja konkretnych przykładów problemów. Poszukiwanie zagadnienia, które dla studenta jest ważne, które wzbudza jego zainteresowanie i potrzebę działania. Przedstawienie opisu problemu. Rozumowanie. Myślenie racjonalne i intuicyjne. Błędy i zniekształcenia myślenia racjonalnego, błędy logiczne. Wnioskowanie. Komunikowanie. Styl pisania tekstów akademickich. Struktura różnych rodzajów tekstów akademickich. Przedstawianie i ocena argumentów obu stron sporu akademickiego. Analiza dyskusji problemu.</p> <p><i>Academic values. Distinguishing science from pseudoscience. Objectivity, skepticism, pursuit of truth, openness to new information, pursuit of competence, conscientiousness. Protection of intellectual value, unbiased, transparent presentation of data. Identifying the problem. Presentation of specific examples of problems. Looking for an issue that is important to the student, that arouses their interest and the need for action. Presenting a description of the problem. Reasoning. Rational and intuitive thinking. Errors and distortions of rational thinking, logical errors. Inference. Communication. Academic writing style. Structure of different types of academic texts. Presenting and evaluating the arguments of both sides of an academic dispute. Analysis of the discussion of the problem.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wprowadzenie do filozofii (DW) (Foundations of philosophy) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Filozofia jako refleksja i wiedza o świecie. Struktura filozofii. Metoda filozofii. Cele filozofii. Gatunki wiedzy ludzkiej. Filozofia a nauka. Spory o naturę rzeczywistości (pytanie o arche, spór o substancje: monizm, dualizm, pluralizm, spór o istnienie świata: realizm - idealizm). Wielkie systemy ontologiczno-metafizyczne (Platona, Arystotelesa, św. Augustyna, św. Tomasza, Kartezjusza, Kanta, Hegla). Spór o źródła poznania: racjonalizm genetyczny (natywizm), empiryzm genetyczny, racjonalizm-irracjonalizm. Spór o metodę poznania (aprioryzm, aposterioryzm). Spór o przedmiot (granice) poznania (realizm, sceptycyzm, agnostycyzm). Wybrane koncepcje prawdy: klasyczna (arystotelesowska) koncepcja prawdy, nieklasyczne teorie prawdy. Problem absolutności i względności prawdy. Antropologia filozoficzna: problem psychofizyczny, dualizm antropologiczny (Platon, Kartezjusz), hylemorfizm Arystotelesa, chrześcijańskie koncepcje człowieka, egzystencjalistyczna wizja człowieka). Podstawowe nurty współczesnej filozofii (pozytywizm i neopozytywizm, egzystencjalizm, filozofia dialogu, personalizm, pragmatyzm i postmodernizm). Fundamentalne pytania filozofii wartości (spór o istnienie wartości, ład aksjologiczny, poznanie wartości). Kierunki i szkoły w etyce. Etyka opisowa i etyka normatywna. Zagadnienia sensu i celu życia. Filozofia społeczna. Podstawowe wartości społeczne: sprawiedliwość, równość, wolność. Wizje dobrego państwa. Wybrane zagadnienia estetyki (piękno jako idea, subiektywizacja i indywidualizacja piękna w świetle krytyki smaku, doświadczenie estetyczne, piękno natury). Filozofia języka (język jako medium i jako przedmiot poznania, natura znaczenia, użycie języka, rozumienie języka, relacja między językiem a rzeczywistością). Spór o uniwersalia. Tłumaczenie i interpretacja. Poznanie a rozumienie. Debata oksfordzka nad tezami filozoficznymi.</p> <p><i>Philosophy as reflection and knowledge of the world. The structure of philosophy. The method of philosophy. Objectives of philosophy. Genres of human knowledge. Philosophy vs. science. Disputes about the nature of reality (question about arche, dispute about substances: monism, dualism, pluralism, dispute about the existence of the world: realism - idealism). The great ontological-metaphysical systems (Plato's, Aristotle's St. Augustine, St. Thomas, Descartes, Kant, Hegel). Dispute over sources of cognition: genetic rationalism (nativism), genetic empiricism, rationalism-irrationalism. Dispute over the method of cognition (apriorism, aposteriorism). Dispute over the object (limits) of cognition (realism, skepticism, agnosticism). Selected concepts of truth: classical (Aristotelian) conception of truth, non-classical theories of truth. The problem of absoluteness and relativity of truth. Philosophical anthropology: psychophysical problem, anthropological dualism (Plato, Descartes), Aristotle's hylemorphism, Christian concepts of man, existentialist vision of man). The main currents of modern philosophy (positivism and neopositivism, existentialism, philosophy of dialogue, personalism, pragmatism, and postmodernism). Fundamental questions of the philosophy of value (dispute over the existence of values, axiological order, cognition of values). Directions and schools in ethics. Descriptive ethics and normative ethics. Issues of meaning and purpose of life. Social philosophy. Basic social values: justice, equality, freedom. Visions of a good state. Selected issues of aesthetics (beauty as an idea, subjectivization and individualization of beauty in the light of taste criticism, aesthetic experience, beauty of nature). Philosophy of language (language as a medium and as an object of cognition, the nature of meaning, language use, language understanding, the relationship between</i></p> | |

| | | |
|---|--|----------------|
| | <i>language and reality). Dispute over universals. Translation and interpretation. Cognition vs. understanding. Oxford debate on philosophical theses.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Antropologia (Anthropology) (DW) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Zagadnienia wstępne - definicja antropologii, przedstawiciele, szkoły. Czym jest komunikacja, w jaki sposób komunikują się ludzie; rola języka, intencji, emocji; różnice antropologiczne i kulturowe. Cywilizacja a kultura. Jednostka w kulturze. Grupa społeczna. Człowiek w różnych kulturach; różnice i podobieństwa ujęcia humanitarne; człowiek jako przedmiot badań antropologicznych. Różnica i różnorodność. Wielokulturowość. Potrzeby świata współczesnego. Cywilizacja a mikroojczyzna - jak zachować tożsamość w dzisiejszym świecie. Pierre Bourdieu – habitus. Michel Foucault – panoptikum. Wyzwania antropologii XXI wieku.</p> <p><i>Introductory issues - definition of anthropology, representatives, schools. What is communication, how people communicate; the role of language, intentions, emotions; anthropological and cultural differences. Civilization vs. culture. The individual in culture. Social group. Man in different cultures; differences and similarities of the humanitarian view; man as an object of anthropological study. Difference and diversity. Multiculturalism. The needs of the modern world. Civilization vs. micro homeland - how to maintain identity in today's world. Pierre Bourdieu - habitus. Michel Foucault - Panopticon. The challenges of 21st century anthropology.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wstęp do nauki o państwie i prawie (Introduction to the study of state and law) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Pojęcie i rozumienie państwa, prawa i polityki. Przedmiot nauki o państwie i prawie. Władza i rządzenie. Legitymacja władzy a legalność działania. Zasięg, zakres i siła władzy. Polityka i administracja. Polityka, gospodarka, stosunki społeczne. Polityka a prawo. Doktryny polityczno-prawne. Pojęcie państwa. Geneza państwa. Typologiczna charakterystyka państwa. Pojęcie narodu i społeczeństwa. Państwo jako organizacja polityczna, hierarchiczna, suwerenna. Aparat państwowy. Forma państwa. Forma rządów. Struktura prawna państwa. System wyborczy. Funkcje państwa. Partie polityczne. Grupy interesu. Pojęcie i funkcje prawa. System prawa. Tworzenie, obowiązywanie prawa. Przestrzeganie i stosowanie prawa. Kultura prawna. Podstawy polskiego systemu prawnego oraz systemu prawnego Unii Europejskiej.</p> <p><i>The concept and understanding of the state, law and politics. The subject of the science of state and law. Power and governance. Legitimacy of authority vs. legality of action. Range, scope, and strength of authority. Politics and Administration. Politics, economy, social relations. Politics vs. law. Political and legal doctrines. The concept of the state. Genesis of the state. Typological characteristics of the state. The concept of nation and society. The state as a political, hierarchical, sovereign organization. State apparatus. Form of state. Form of government. Legal structure of the state. Electoral system. State functions. Political parties. Interest groups. The concept and functions of law. Law system. Creation, validity of law. Compliance and application of the law. Legal culture. Basics of the Polish legal system and the legal system of the European Union.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Podstawy ekonomii (Fundamentals of economics) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć. Kierunki rozwoju ekonomii jako nauki. Proces badawczy w ekonomii. Proces wnioskowania w ekonomii. Metody badawcze w ekonomii. Wyjaśnianie i prognozowanie w ekonomii. Osobliwości ekonomii. Subdyscypliny ekonomiczne. Wewnętrzny podział ekonomii. Ekonomia głównego nurtu. Ekonomia poza głównym nurtem. Teorie ludnościowe. Problem ubóstwa i wykluczenia zawodowego. Problem aktywności zawodowej i bezrobocia. Wzrost i rozwój gospodarczy. Inflacja i deflacja.</p> <p><i>Introduction and explanation of basic concepts. Directions of development of economics as a science. The research process in economics. The process of inference in economics. Research methods in economics. Explanation and forecasting in economics. Peculiarities of economics. Economic sub-disciplines. The internal division of economics. Mainstream economics. Economics outside the mainstream. Population theories. The problem of poverty and labor exclusion. The problem of labor force participation and unemployment. Growth and economic development. Inflation and deflation.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Teoria organizacji i zarządzania (Organization and management theory) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic | <p>Teoria organizacji i zarządzania jako dyscyplina naukowa. Uwarunkowania powstania nauk o organizacji i zarządzaniu. Organizacja i zarządzanie jako obiekt badań. Ujęcia organizacji. Organizacje jako system. Charakterystyczne cechy i cele organizacji. Szkoły i kierunki w naukach</p> | |

| | | |
|---|--|----------------|
| Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KO03_Lic | <p>organizacji i zarządzania. Modele organizacji. Typologia organizacji i zarządzania. Rola wiedzy w organizacji. Rola otoczenia organizacji. Podstawowe funkcje zarządzania. Kierowanie organizacją - autorytet, przywództwo, władza, delegowanie, podejmowanie decyzji. Rola zarządzania kapitałem ludzkim w organizacji.</p> <p><i>Organization and management theory as a scientific discipline. Determinants of the emergence of organization and management sciences. Organization and management as a research object. Organization conceptualizations. Organizations as a system. Characteristics and goals of the organization. Schools and directions in organization and management sciences. Models of organization. Typology of organization and management. The role of knowledge in an organization. The role of the organization's environment. Basic management functions. Leading an organization - authority, leadership, power, delegation, decision-making. The role of human capital management in an organization.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Metodologia badań w naukach społecznych (Research methodology in the social sciences) | ECTS: 4 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic | <p>Nauki społeczne oraz metody i techniki badań społecznych. Cele badań społecznych. Umiejętność pracy zespołowej. Struktura procesu badawczego, w tym wstępne sformułowanie problemu, operacjonalizacja problematyki badawczej, przygotowanie narzędzi badawczych, pilotaż badań oraz dobór próby do badań. Formułowanie tez, hipotez, twierdzeń. Narzędzia badań społecznych – kwestionariusz ankiety, kwestionariusz wywiadu, badania eksperymentalne, badania jakościowe, badania ilościowe itp. Realizacja badań. Weryfikacja zgromadzonego materiału empirycznego, grupowanie i analiza. Wykorzystanie narzędzi informatycznych do obróbki danych. Formułowanie wniosków z przeprowadzonych badań. Etyka w badaniach społecznych.</p> <p><i>Social science and social research methods and techniques. Social research objectives. Ability to work as a team. Structure of the research process, including initial formulation of the problem, operationalization of the research problem, preparation of research tools, piloting of the research, and sampling for the study. Formulation of theses, hypotheses, assertions. Social research tools - survey questionnaire, interview questionnaire, experimental research, qualitative research, quantitative research, etc. Implementation of the study. Verification of the collected empirical material, grouping, and analysis. Use of IT tools for data processing. Formulation of conclusions from the research conducted. Ethics in social research.</i></p> | |
| 2. KSZTAŁCENIE KIERUNKOWE | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wprowadzenie do psychologii (Introduction to psychology) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic | <p>Wprowadzenie do nauki psychologii (główne szkoły i kierunki oraz ich porównanie). Psychologia jako dyscyplina naukowa - jej przedmiot, metody i cele. Etapy rozwoju psychicznego człowieka. Procesy spostrzegania. Procesy uwagi. Proces uczenia się i zapamiętywania. Myślenie i inteligencja. Emocje i motywacja. Język i komunikowanie się. Różnice indywidualne, temperament i osobowość. Jednostka wobec społeczności. Zaburzenia zachowania. Psychologia jako dziedzina praktyki - praktyczne zastosowania psychologii w różnych obszarach życia. Procesy poznawcze: wrażenia, percepcja, uwaga. Procesy poznawcze: pamięć, myślenie, uczenie. Emocje: typologie, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Motywacja: rodzaje, funkcje, znaczenie dla życia człowieka. Osobowość - teoria Wielkiej Piątki, pomiar osobowości oraz znaczenie w wyjaśnianiu zachowań człowieka. Mechanizmy wpływu społecznego: przykłady eksperymentów społecznych i możliwych zastosowań wyników tych eksperymentów. Społeczne mechanizmy agresji, stereotypizacji, wykluczenia społecznego i sposoby przeciwdziałania im. Etyczne aspekty psychologii.</p> <p><i>Introduction to the science of psychology (main schools and directions and their comparison). Psychology as a scientific discipline - its subject, methods, and goals. Stages of human psychological development. Perceptual processes. Attention processes. The process of learning and remembering. Thinking and intelligence. Emotions and motivation. Language and communication. Individual differences, temperament, and personality. The individual and the community. Behavioral disorders. Psychology as a field of practice - practical applications of psychology in various areas of life. Cognitive processes: impressions, perception, attention. Cognitive processes: memory, thinking, learning. Emotions: typologies, functions, importance for human life. Motivation: types, functions, importance for human life. Personality - Big Five theory, measurement of personality and importance in explaining human behavior. Mechanisms of social influence: examples of social experiments and possible applications of the results of these experiments. Social mechanisms of aggression, stereotyping, social exclusion, and ways to counteract them. Ethical aspects of psychology.</i></p> | |

| | | |
|--|---|----------------|
| Kierunkowe efekty uczenia się | Historia myśli psychologicznej (History of psychological thought) | ECTS: 4 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic | <p>Prezentacja wybranej literatury polskiej i zagranicznej z zakresu historii myśli psychologicznej. Etymologia słowa „historia”. Fakt z przeszłości i fakt historyczny. Etymologia i analiza historyczna słowa „psychologia”. Wigowski mit historyczny w kontekście historii psychologii. Historia myśli psychologicznej a historia psychologii. Pojęcie i funkcja świadomości historycznej. Historyczne rozwinięcie nazwy „psychologia”. Arystoteles, Melanchthon i Goclenius. Świadomość, zachowanie i nieświadomość: główne kategorie pojęciowe wyznaczające treść wykładów. Historyczny spór o naukowość psychologii. Wilhelm Wundt jako założyciel współczesnej psychologii. Wundtowski przełom metodologiczny. Przedmiot i metoda psychologii eksperymentalnej Wundta. Introspekcja jako obserwacja wewnętrzna i jako spostrzeganie wewnętrzne. Wundta psychologia historyczno-kulturowa. Behawioryzm metafizyczny i behawioryzm metodologiczny. Główne założenia psychologii behawiorystycznej Johna Watsona. Determinizm i redukcjonizm w nauce w kontekście psychologii behawiorystycznej. Mit założycielski psychoanalizy Sigmunda Freuda. Freuda uwiedzeniowa teoria hysterii i zmienne koleje jej losu. Anna O. i Emma Ekstein. Kontrowersje wokół narodzin psychoanalizy: Jeffrey Masson i ortodoksyjna psychoanaliza. Społeczne następstwa kontrowersji. Osobliwości powstania psychologii w Polsce. Kazimierz Twardowski i jego szkoła psychologiczna w ramach filozoficznej Szkoły Lwowskiej. Historia psychologii jako układ odniesienia łączący różnorodne koncepcje i teorie we współczesnej psychologii.</p> <p><i>Presentation of selected Polish and foreign literature on the history of psychological thought. Etymology of the word "history". A fact of the past and a historical fact. Etymology and historical analysis of the word "psychology". Wigowski's historical myth in the context of the history of psychology. History of psychological thought vs. history of psychology. The concept and function of historical consciousness. The historical development of the name "psychology." Aristotle, Melanchthon and Goclenius. Consciousness, behavior and unconsciousness: the main conceptual categories determining the content of the lectures. The historical dispute over the scientific validity of psychology. Wilhelm Wundt as the founder of modern psychology. Wundt's methodological breakthrough. The subject and method of Wundt's experimental psychology. Introspection as internal observation and as internal perception. Wundt's historical-cultural psychology. Metaphysical behaviorism and methodological behaviorism. The main tenets of John Watson's behaviorist psychology. Determinism and reductionism in science in the context of behaviorist psychology. The founding myth of Sigmund Freud's psychoanalysis. Freud's seduction theory of hysteria and its fate. Anna O. and Emma Ekstein. The controversy over the birth of psychoanalysis: Jeffrey Masson and orthodox psychoanalysis. Social implications of the controversy. Peculiarities of the rise of psychology in Poland. Kazimierz Twardowski and his school of psychology within the philosophical Lviv School. History of psychology as a frame of reference linking various concepts and theories in modern psychology.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia edukacyjno-wychowawcza (Educational psychology) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO02_Lic | <p>Behawioralne podejście do procesów uczenia się i wychowania; Podstawowe i złożone procesy poznawcze w edukacji; Konstrukttywizm poznawczy i społeczny a praktyka edukacyjna; Współczesne teorie motywacji do uczenia się i rozwoju osobistego; Negatywny afekt w edukacji i jego wpływ na procesy poznawcze; Różnice indywidualne ucznia: inteligencja, pamięć robocza i styl poznawczy; Specjalne potrzeby edukacyjne uczniów; Diagnostyka i ocenianie w edukacji; Reprezentatywne badania z zakresu psychologii edukacyjnej - analiza i krytyka.</p> <p><i>A behavioral approach to learning and education processes; Basic and complex cognitive processes in education; Cognitive and social constructivism and educational practice; Contemporary theories of motivation for learning and personal development; Negative affect in education and its impact on cognitive processes; Individual student differences: intelligence, working memory, and cognitive style; Special educational needs of students; Diagnostics and assessment in education; Representative research in educational psychology - analysis and criticism.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Metody ilościowe – statystyka (Introduction to statistics) | ECTS: 5 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic | <p>Cele statystyki - Opis i wnioskowanie statystyczne zmienne i ich pomiar, zmienne dyskretne i ciągłe, skale pomiarowe, przykłady zmiennych i sposobów ich mierzenia. Opis statystyczny, statystyki opisowe - Miary tendencji centralnej, miary rozproszenia, częstości, tabele krzyżowe, własności rozkładu - kurtoza, skośność, obliczanie średniej, mediany, wariancji, odchylenia standardowego. Związek między zmiennymi ilościowymi - Współczynnik korelacji r-Pearsona, obliczanie r-Pearsona na podstawie danych z próby. Związek między zmiennymi porządkowymi - testy nieparametryczne rho-Spearmana, tau-Kendalla. Ocena siły i kierunku związku dla r, tau i rho. Predykcja i linia regresji. Prawdopodobieństwo - Rozumienie prawdopodobieństwa:</p> | |

| | |
|-------------|--|
| Ps_KK02_Lic | <p>prawdopodobieństwo częstościowe, subiektywne, liczebności względnych, przykłady zdarzeń losowych. Rozkłady prawdopodobieństwa zmiennej losowej - Przykłady rozkładów zmiennej ciągłej i dyskretnej, Rozkład dwumianowy, Rozkład normalny, Interpretacja powierzchni pod krzywą rozkładu zmiennej losowej ciągłej, Czytanie tablicy prawdopodobieństwa krzywej normalnej standaryzowanej (wyników z). Rozkład średniej z próby - Demonstracja centralnego twierdzenia granicznego: komputerowa symulacja wielokrotnego losowania próby. Własności rozkładu średniej z próby: średnia i odchylenie standardowe (błąd standardowy). Logika wnioskowania statystycznego - Estymacja punktowa i przedziałowa, Przedział ufności estymacji. Rozkład t-studenta. Testowanie hipotez - Hipotezy na temat wartości zmiennej w populacji (test jednej próby), i na temat różnic między grupami (test dwóch prób - zależnych i niezależnych), hipoteza alternatywna i hipoteza zerowa. Poziom istotności. Błędy rodzaju pierwszego (alfa) i drugiego (beta). Metodologia testowania krok po kroku. Testy różnic między grupami - Grupy zależne i niezależne. Testy parametryczne: test t dla grup zależnych i niezależnych oraz dla jednej grupy. Sprawdzanie założeń dla testów parametrycznych. Rozkład t, stopnie swobody dla testu t, grupy zależne i niezależne, przedział ufności dla statystyki t, obszar odrzucenia hipotezy zerowej, poziom istotności dla testu t. Obliczanie statystyki t. Testy jedno i dwustronne. Testy nieparametryczne U-Manna Whitneya, Wilcoxon. Testowanie liczebności - Wnioskowanie statystyczne ze zmiennymi kategorycznymi. Plany badawcze w których stosowany jest test chi-kwadrat. Własności rozkładu chi-kwadrat</p> <p>Wprowadzenie do środowiska komputerowego IMAGO IBM-SPSS. Zakładka danych i zakładka zmiennych. Okno raportu. Wprowadzenie i wczytania danych. Kodowanie, rekodowanie i przekształcenie wartości zmiennych. Statystyki opisowe i tabele częstości jednej zmiennej i w podgrupach (zmienna liczbowa podzielona na kategoriach zmiennej nominalnej). Tabele krzyżowe i ich interpretacja. Obliczanie związków między zmiennymi. Współczynnik korelacji i test r-Pearsona po sprawdzeniu jego założenia. Współczynnika korelacji rho-Spearmana i tau Kendalla. Związki między zmiennymi nominalnymi - test chi kwadrat. Testy różnic dla prób niezależnych. Założenia dla testów parametrycznych i test t-studenta dla prób niezależnych. Test nieparametryczny U-Manna-Whitney'a. Testy różnic dla prób zależnych. Założenia dla testów parametrycznych i test t-studenta dla prób zależnych. Test nieparametryczny Wilcoxon. Testy związków dla zmiennych nominalnych. Test chi-kwadrat.</p> <p><i>Objectives of statistics - Description and statistical inference variables and their measurement, discrete and continuous variables, measurement scales, examples of variables and how to measure them. Statistical description, descriptive statistics - Measures of central tendency, measures of dispersion, frequency, cross tabulations, properties of distribution - kurtosis, skewness, calculation of mean, median, variance, standard deviation. Relationship between quantitative variables - Pearson's r correlation coefficient, calculating r from sample data. Relationship between ordinal variables - Spearman's rho, Kendall's tau nonparametric tests. Assessing the strength and direction of the relationship for r, tau, and rho. Prediction and regression line. Probability - Understanding probability: frequency probability, subjective probability, relative counts, examples of random events. Probability distributions of a random variable - Examples of distributions of a continuous and discrete variable, Binomial distribution, Normal distribution, Interpretation of the area under the curve of the distribution of a continuous random variable, Reading the probability table of the standardized normal curve (z-scores). Distribution of the sample mean - Demonstration of the central limit theorem: computer simulation of multiple sampling. Properties of the distribution of the sample mean: mean and standard deviation (standard error). Logic of statistical inference - Point and interval estimation, Confidence interval of estimation. Student's t-distribution. Hypothesis testing - Hypotheses on the value of a variable in the population (one-sample test), and on differences between groups (two-sample test - dependent and independent), alternative hypothesis and null hypothesis. Level of significance. Type one (alpha) and type two (beta) errors. Step-by-step testing methodology. Tests of differences between groups - Dependent and independent groups. Parametric tests: t-test for dependent and independent groups and for one group. Checking assumptions for parametric testing. The t distribution, degrees of freedom for the t test, dependent and independent groups, confidence interval for the t statistic, area of rejection of the null hypothesis, level of significance for the t test. Calculation of the t statistic. One- and two-sided tests. Nonparametric Mann Whitney's U, Wilcoxon tests. Numerosity testing - Statistical inference with categorical variables. Research plans in which the chi-square test is used. Properties of the chi-square distribution Introduction to the IMAGO IBM-SPSS computing environment. Data tab and variables tab. Report window. Data entry and loading. Encoding, recoding and transforming variable values. Descriptive statistics and frequency tables of one variable and in subgroups (numerical variable divided into categories of nominal variable). Cross tabulations and their interpretation. Calculating relationships between variables. Correlation coefficient and Pearson's r test after checking its assumption. The Spearman's rho correlation coefficient and Kendall's tau. Relationships between nominal variables - chi-square test. Tests of differences for independent samples. Assumptions for parametric tests and Student's t-test for independent samples. Nonparametric U-Mann-Whitney test of differences for dependent samples. Assumptions for</i></p> |
|-------------|--|

| | | |
|---|--|----------------|
| | <i>parametric tests and Student's t-test for dependent samples. Wilcoxon's nonparametric test. Tests of relationships for nominal variables. Chi-square test.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Logika (Logic) | ECTS: 3 |
| Ps_WG01_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KK02_Lic | <p>Logika jako nauka; Historia logiki; Podstawowe pojęcia logiczne; Pytanie o istotę prawdy; Język jako system znaków; Definicje i błędy w definiowaniu; Rozumowania; Klasyczny rachunek zdań; Klasyczny rachunek predykatów; Argumentowanie; Pytania i odpowiedzi; Po co człowiekowi XXI wieku logika?</p> <p><i>Logic as a science; History of logic; Basic logical concepts; The question about the essence of truth; Language as a system of signs; Definitions and errors in definitions; Reasoning; Classical propositional calculus; Classical predicate calculus; Argumentation; Questions & Answers; Why does people in the 21st century need logic?</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Biologiczne podstawy zachowania (Biological psychology) | ECTS: 3 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG11_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KK02_Lic | <p>Elementy strukturalne układu nerwowego. Czynność neuronu. Budowa układu nerwowego. Narząd wzroku. Właściwości optyczne i receptyjne narządu wzroku. Percepcja wzrokowa. Zmysł słuchu. Percepcja czucia z mechanoreceptorów skóry. Zmysł powonienia. Zmysł smaku. Organizacja czynnościowa ośrodkowego układu nerwowego. Sen. Czucie bólu. Zdobywanie i unikanie. Układ limbiczny. Odruchy. Odruchy i napięcie mięśniowe. Korowe ośrodki ruchowe. Półkule mózgu. Droga ruchowa. Pamięć. Neuroprzekazniki. Pęcherzyki synaptyczne. Przekaznictwo aminokwasami. Przekaznictwo cholinergiczne. Przekaznictwo dopaminergiczne. Przekaznictwo serotoninergiczne. Przekaznictwo noradrenergiczne. Przekaznictwo peptydergiczne. Czynność gruczołów wewnątrzwydzielniczych.</p> <p><i>Structural elements of the nervous system. Neuron activity. Structure of the nervous system. Visual organ. Optical and receptive properties of the organ of vision. Visual perception. Sense of hearing. Sensory perception from skin mechanoreceptors. Sense of smell. Sense of taste. Functional organization of the central nervous system. Sen. Feeling pain. Acquisition and avoidance. Limbic system. Reflexes. Reflexes and muscle tone. Cortical motor centers. Brain hemispheres. Movement pathway. Memory. Neurotransmitters. Synaptic vesicles. Amino acid transmission. Cholinergic transmission. Dopaminergic transmission. Serotonergic transmission. Noradrenergic transmission. Peptidergic transmission. Endocrine gland function.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Procesy poznawcze (Cognitive psychology) | ECTS: 5 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG10_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO05_Lic | <p>Wprowadzenie do psychologii poznawczej. Jaki jest przedmiot zainteresowań psychologii poznawczej, jakie są jej podstawowe założenia; Przetwarzanie informacji, definicja informacji; Mózgowe podłoże procesów poznawczych. Reprezentacje umysłowe i pojęcia. Wybrane zagadnienia z zakresu reprezentacji umysłowych i pojęć; Pojęcie reprezentacji umysłowej; Rodzaje reprezentacji umysłowych; Reprezentacje obrazowe. Teoria Kosslyna; Demonstracja: Rotacje umysłowe; Teorie pojęć. Percepcja Wybrane zagadnienia z zakresu percepcji; Percepcja wzrokowa – podstawy anatomiczne; Podstawowe pojęcia (np. wrażenie, spostrzeżenie, bodziec proksymalny, dystalny); Spostrzeganie głębi; Wybrane złudzenia percepcyjne i ich interpretacja. Wybrane zagadnienia z zakresu uwagi. Uwaga, wprowadzenie; Demonstracja: Słuchanie dychotyczne; Demonstracja: Zadanie Posnera; Demonstracja: Niewidzenie zmian; Podsumowanie, wnioski teoretyczne z demonstracji. Wybrane zagadnienia z zakresu kontroli poznawczej; Demonstracja: Poszukiwanie wzrokowe; Automatyzacja, funkcje zarządcze; Demonstracja: Efekt interferencji Stroopa; Hamowanie. Wybrane zagadnienia z zakresu pamięci: Modele magazynowe, magazyn sensoryczny, magazyn pamięci krótkotrwałej i długotrwałej; Procedura Sperlinga; Badanie krzywej pozycyjnej; Badanie pojemności pamięci roboczej; Modele pamięci roboczej. Wybrane problemy z zakresu rozumowania i myślenia; Rozumowanie dedukcyjne i indukcyjne; Rozumowanie sylogistyczne; Demonstracja: zadanie selekcyjne Wasona. Wybrane zagadnienia z zakresu podejmowania decyzji i wydawania sądów; Tendencyjność w wydawaniu sądów; Wybrane heurystyki; Demonstracja: Problem Lindy; Sądy intuicyjne; Dwa systemy myślenia; Demonstracja: Test refleksji poznawczej (Cognitive reflection test, CRT). Wybrane zagadnienia z zakresu rozwiązywania problemów: Problem, definicja; Problem wg. psychologii Gestalt; Podejście Simona i Newella do rozwiązywania problemów; Rozwiązywanie problemów przez analogię; Demonstracja: Wieża z Hanoi, problem radiacji, problem szachownicy i in. Wybrane zagadnienia z zakresu psycholingwistyki. Fonologia, leksykon, gramatyka, dwujęzyczność.</p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <p><i>An introduction to cognitive psychology. What is the object of interest of cognitive psychology, what are its basic assumptions; Information processing, definition of information; The cerebral basis of cognitive processes. Mental representations and concepts. Selected issues in mental representations and concepts; The concept of mental representation; Types of mental representations; Image representations. Kosslyn's theory; Demonstration: Mental rotation; Theories of concepts. Perception Selected issues in the field of perception; Visual perception - anatomical basis; Basic concepts (e.g., impression, perception, proximal stimulus, distal stimulus); Depth perception; Selected perceptual illusions and their interpretation. Selected issues in attention. Note introduction; Demonstration: Dichotic listening; Demonstration: Posner's task; Demonstration: change-blindedness; Summary, theoretical conclusions of the demonstration. Selected issues in cognitive control; Demonstration: Visual search; Automation, management functions; Demonstration: Stroop interference effect; Inhibition. Selected issues in memory: Storage models, sensory storage, short-term and long-term memory storage; Sperling's procedure; Forgetting curve study; Working memory capacity study; Working memory models. Selected problems in reasoning and thinking; Deductive and inductive reasoning; Syllogistic reasoning; Demonstration: the Wason selection task. Selected issues in decision-making and judgment; Tendency in making judgments; Selected heuristics; Demonstration: Linda's problem; Intuitive judgments; Two systems of thinking; Demonstration: Cognitive reflection test (CRT). Selected issues in problem solving: Problem, definition; The problem according to Gestalt psychology; Simon and Newell's approach to problem solving; Solving problems by analogy; Demonstration: The Hanoi Tower, the radiation problem, the checkerboard problem, etc. Selected issues in psycholinguistics. Phonology, lexicon, grammar, bilingualism.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychometria (Psychometrics) | ECTS: 5 |
| <p>Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG09_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic</p> | <p>Czym zajmuje się psychometria? Specyfika pomiaru psychometrycznego. Pojęcie testu psychologicznego. Kryteria dobroci testów psychologicznych. Rodzaje testów psychologicznych; Etapy konstruowania testów psychologicznych. Zasady tworzenia i doboru pozycji testowych; Analiza pozycji testowych. Analiza językowo-treściowa pozycji testowych. Trudność pozycji. Moc dyskryminacyjna pozycji. Zależność między trudnością i mocą dyskryminacyjną pozycji oraz ich wpływ na rzetelność i trafność testu; Rzetelność testu. Metody szacowania rzetelności testu. Pojęcie testów równoległych. Rzetelność testu a długość testu, jednorodność próby i wariancja wyników prawdziwych. ; Pojęcie trafności testu. Rodzaje trafności testu: fasadowa, treściowa, kryterialna (diagnostyczna i prognostyczna), teoretyczna. Kontaminacja kryterium. Metody badania trafności testu. Trafność a rzetelność; Pojęcie normy w psychometrii. Rodzaje norm. Wyniki standaryzowane. Typy skal. Skale oparte na rozkładzie prostokątnym (skala centylowa). Skale oparte na rozkładzie normalnym (skala stenowa, staninowa, tenowa, tetronowa, ilorazu inteligencji). Proces normalizacji rozkładu wyników surowych. Zasady zbierania danych normalizacyjnych. Normy ogólne a normy lokalne; Proces wnioskowania psychometrycznego. Klasyczna teoria testów. Pojęcie błędu losowego i systematycznego. Standardowy błąd pomiaru. Standardowy błąd różnicy. Punktowa i przedziałowa estymacja wyniku prawdziwych. Porównywanie wyników dwóch osób w tym samym teście lub wyników jednej osoby uzyskanych w dwóch testach. ; Stronniczość testu i pozycji testowych; Podstawowe problemy adaptowania testów. ; Problemy etyczne i prawne związane ze stosowaniem testów. Prawa osób badanych. Zasady korzystania z podręczników testowych. Procedura badania testowego i odstępstwa od niej. Praktyczne znaczenie informacji o rzetelności, trafności i rodzaju norm; Zajęcia wstępne. Czym zajmuje się psychometria? Specyfika pomiaru psychometrycznego. Czym jest test psychologiczny? Konstruowanie kwestionariusza psychologicznego cz. 1. Praca w zespołach: Przygotowanie projektu kwestionariusza. Sformułowanie definicji teoretycznej i operacyjnej mierzonej cechy; Konstruowanie kwestionariusza psychologicznego cz. 2. Praca w zespołach: Generowanie pozycji testowych; Konstruowanie kwestionariusza psychologicznego cz. 3. Praca w zespołach: Ocena językowa i treściowa pozycji testowych; Badanie trafności treściowej testu. Obliczanie współczynnika zgodności ocen sędziów W-Kendalla. Wykorzystanie programu statystycznego SPSS do obliczania współczynnika zgodności ocen W-Kendalla; Analiza rzetelności. Obliczanie współczynnika zgodności wewnętrznej przy wykorzystaniu wzorów KR-20 i alfa Cronbacha. Wykorzystanie programu SPSS do obliczania współczynnika zgodności wewnętrznej testu; Analiza pozycji. Moc dyskryminacyjna i trudność pozycji. Zmiany parametrów testu w efekcie usuwania pozycji o różnych mocach dyskryminacyjnych lub trudnościach. Wykorzystanie programu statystycznego SPSS przy obliczaniu mocy dyskryminacyjnej (współczynnik korelacji pozycja-skala); Trafność kryterialna i teoretyczna. Analiza wyników badań walidacyjnych na przykładzie danych zamieszczonych w wybranym podręczniku testowym; Klasyczna teoria testów. Pojęcie wyniku otrzymanego i wyniku prawdziwego. Obliczanie wartości półprzedziału ufności. Konstruowanie przedziału ufności dla wyniku otrzymanego i estymowanego wyniku prawdziwego; Minimalna istotna różnica. Porównywanie wyników dwóch osób uzyskanych w tym samym teście lub wyników jednej osoby uzyskanych w podtestach tego samego testu; Typy skal. Wyniki standaryzowane. Skale oparte na</p> | |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| | <p>rozkładzie prostokątnym (skala centylowa). Skale oparte na rozkładzie normalnym (skala stenowa, staninowa, tenowa, ilorazu inteligencji). Proces normalizacji rozkładu wyników surowych. Obliczanie norm centylowych. Obliczanie norm stenowych, staninowych, tenowych i IQ.</p> <p><i>What does psychometrics do? Specifics of psychometric measurement. The concept of psychological testing. Criteria for the goodness of psychological tests. Types of psychological tests; Stages of psychological test construction. Principles for creating and selecting test items; Analysis of test items. Linguistic and content analysis of test items. Difficulty of the item. The discriminatory power of the item. The relationship between item difficulty and discriminatory power and their impact on test reliability and accuracy; Reliability of the test. Methods for estimating test reliability. The concept of parallel tests. Test reliability vs. test length, homogeneity of sample, and variance of true results. ...; The concept of test relevance. Types of test relevance: facade, content, criterion (diagnostic and predictive), theoretical. Criterion contamination. Methods for testing test relevance. Relevance vs. reliability; The concept of norm in psychometrics. Types of standards. Standardized results. Scale types. Scales based on rectangular distribution (centile scale). Scales based on normal distribution (sten scale, stanine scale, ten scale, tetron scale, intelligence quotient). The process of normalizing the distribution of raw results. Principles of standardization data collection. General standards vs. local standards; Psychometric inference process. Classical test theory. The concept of random and systematic error. Standard error of measurement. Standard error of difference. Point and interval estimation of the true score. Comparing two people's scores on the same test or one person's scores on two tests. ...; Bias of the test and test items; Fundamental problems of test adaptation ; Ethical and legal issues related to the use of tests. Rights of subjects. Rules for the use of test manuals. Test examination procedure and deviations from it. The practical importance of information on the reliability, relevance and type of standards; Introductory classes. What does psychometrics do? Specifics of psychometric measurement. What is a psychological test? Constructing a psychological questionnaire part. 1. Working in teams: Preparation of the draft questionnaire. Formulating a theoretical and operational definition of the trait being measured; Constructing a psychological questionnaire part. 2. Working in teams: Generating test items; Constructing a psychological questionnaire part. 3. Working in teams: Linguistic and content evaluation of test items; Testing the content relevance of the test. Calculation of Kendall's W coefficient of concordance of judges' evaluations. Using the SPSS statistical program to calculate the Kendall's W coefficient of concordance of grades; Reliability analysis. Calculating the coefficient of internal consistency using the KR-20 and Cronbach's alpha formulas. Using the SPSS program to calculate the test's internal consistency coefficient; Item Analysis. Discriminatory power and item difficulty. Changes in test parameters as a result of removing items with different discriminatory powers or difficulties. Use of the SPSS statistical program in calculating discriminatory power (item-scalar correlation coefficient); Criterion and theoretical relevance. Analysis of the results of validation studies using the example of the data provided in the selected test manual; Classical test theory. The concept of the result obtained and the true result. Calculation of confidence interval values. Constructing a confidence interval for the received result and the estimated true result; Minimal significant difference. Comparing the scores of two people obtained in the same test or the scores of one person obtained in subtests of the same test; Scale types. Standardized results. Scales based on rectangular distribution (centile scale). Scales based on normal distribution (sten scale, stanine scale, ten scale, intelligence quotient). The process of normalizing the distribution of raw results. Calculation of centile norms. Calculation of sten, stanine, ten and IQ norms.</i></p> | |
| <p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> | <p>Wielkie pytania współczesnej psychologii (Big issues in modern psychology)</p> | <p>ECTS: 3</p> |
| <p>Ps_WG02_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KR02_Lic Ps_KR03_Lic</p> | <p>Wprowadzenie. Cel naukowy psychologii akademickiej i możliwości jego osiągnięcia. Metody samoopisowe w psychologii – potencjał, ograniczenia. Problemy w popularyzacji metod eksperymentalnych i obserwacji zachowania. Kryzys replikacyjny w psychologii – przyczyny, natura, potencjalne rozwiązania. Rola rynku publikacyjnego w generowaniu i utrzymywaniu kryzysu replikacyjnego. Reprezentatywność badań psychologicznych – psychologia jako nauka o studentach psychologii. Potencjalne drogi ku interdyscyplinarności. Psychologia akademicka w epoce <i>big data</i> i symulacji komputerowych. „Śmierć ekspertyzy,” status psychologii akademickiej w społeczeństwie i wdrażanie wyników badań psychologicznych w praktyce. Źródła problemów, bariery systemowe. „Trudny problem” psychologii. Potencjał psychologii do przewidywania indywidualnych zachowań. Status psychologii wobec postępów nauk biologicznych i medycznych. Psychologia wobec współczesnych wyzwań społecznych. Służba zdrowia psychicznego – efektywność oddziaływań vs. dostęp do usług. Kwestia medykalizacji cierpienia, ograniczenia modelu medycznego wobec zaburzeń psychicznych. Psychologia wobec radykalizacji ideologicznej, żaloby klimatycznej.</p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <i>Introduction. The scientific goal of academic psychology and the possibility of achieving it. Self-descriptive methods in psychology - potential, limitations. Problems in popularizing experimental methods and behavioral observation. Replication crisis in psychology - causes, nature, potential solutions. The role of the publishing market in generating and sustaining the replication crisis. Representativeness of psychological research - psychology as a science of psychology students. Potential paths toward interdisciplinarity. Academic psychology in the age of big data and computer simulations. "The death of expertise," the status of academic psychology in society and the implementation of psychological research results in practice. Sources of problems, system barriers. "The 'difficult problem' of psychology. The potential of psychology to predict individual behavior. The status of psychology in the face of advances in biological and medical sciences. Psychology in the face of contemporary social challenges. Mental health services - effectiveness of interventions vs. access to services. The issue of medicalization of suffering, the limitations of the medical model towards mental disorders. Psychology in the face of ideological radicalization, climate mourning.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Trening interpersonalny (Interpersonal skills training) | ECTS: 2 |
| Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR02_Lic | Rozwijanie umiejętności społecznych ze szczególnym uwzględnieniem kompetencji komunikacyjnych. Rozwijanie umiejętności pracy w grupie i przyjmowania ról zarówno uczestnika zespołu, jak i jego lidera. Poznawanie sposobów radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Rozwijanie umiejętności przyjmowania i udzielania wsparcia. Namysł nad utrwalonymi nawykami utrudniającymi nawiązywanie, podtrzymywanie i pogłębianie relacji z innymi ludźmi. <i>Developing social skills with a focus on communication competence. Developing the ability to work in a group and assume the roles of both a team participant and a team leader. Learning how to deal with conflict situations. Developing skills to receive and provide support. Thinking about established habits that make it difficult to establish, maintain and deepen relationships with other people.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Zastosowania statystyki w naukach psychologicznych (Statistics - applications to psychological sciences) | ECTS: 5 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic | Przegląd podstawowych pojęć statystycznych; rozróżnianie najważniejszych planów badawczych; Terminologia w projektowaniu badań i zaawansowanej analizie statystycznej; Jednoczynnikowa ANOVA – wprowadzenie; Współczynnik F i rozkład F; założenia ANOVA; Porównania wielokrotne i testy post-hoc; Dwuczynnikowa ANOVA i założenia wieloczynnikowej ANOVA; Efekty interakcji w wieloczynnikowej ANOVA; ANOVA z powtórzonymi pomiarami; Nieparametryczna ANOVA - testy Kruskala Wallisa i Friedmana; Prosta analiza regresji; Analiza regresji wielokrotnej; Analiza czynnikowa (pojęcia) <i>Review of basic statistical concepts; distinguishing between major research plans; Terminology in research design and advanced statistical analysis; One-factor ANOVA - Introduction; F coefficient and F distribution; ANOVA assumptions; Multiple comparisons and post-hoc tests; Two-factor ANOVA and assumptions of multivariate ANOVA; Interaction effects in multivariate ANOVA; ANOVA with repeated measures; Nonparametric ANOVA - Kruskal Wallis' and Friedman's tests; Simple regression analysis; Multiple regression analysis; Factor analysis (concepts)</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia osobowości (Psychology of personality) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KO05_Lic | Przedmiot psychologii osobowości; diagnoza osobowości jako stanu i dynamiki rozwoju. Osobowość w ujęciu atrybucyjnym na przykładzie teorii F. Heidera. Procesy uczenia się a osobowość. Behawiorystyczne teorie osobowości. Autorzy: J. Watson, E. Tolman, B. Skinner, J. Rotter, A. Bandura, W. Mischel, N. Miller i J. Dollard. Socjobiologia i psychologia ewolucyjna – człowiek zdeterminowany biologicznie. Teorie: K. Lorenza, D. Bussa, E.O. Wilsona. Rola temperamentu w strukturze i funkcjonowaniu osobowości. Teorie: H.J. Eysencka, J. Kagana, J. Strelaua. Psychoanalityczna teoria osobowości w wyjaśnianiu motywacji świadomej i nieświadomej. Systematyka i rola mechanizmów obronnych. Teoria Z. Freuda. Nieświadomość zbiorowa. Archetypy i symbole. Teoria C.G. Junga. Neopsychoanalityczne teorie wyjaśniające kształtowanie się osobowości neurotycznej. Teorie: K. Horney, H. Sullivana, E. Fromma. Psychologia indywidualna i świadome cele życiowe. Teorie: A. Adlera, Ch. Bühlera. Osobowość jako struktura cech. Kryteria dojrzałej osobowości. Teoria G. Allporta. Czynniki ujęcia osobowości. Teorie: H.J. Eysencka, R.B. Cattella, R. McCrae i P. Costa propozycja Wielkiej Piątki. Osobowość w pryzmatach psychologii poznawczej. Teorie: G. Kelly'ego, L. Festingera. Kształtowanie własnej skuteczności. Społeczno-poznawcza teoria A. Bandury. Model osobowości koherentnej ukierunkowanej na zdrowie Psycho-Bio-Społeczne. Teoria salutogenezy A. Antonovsky'ego. Osobowość w pryzmatach psychologii humanistycznej. Teorie: A. Maslowa, | |

| | | |
|--|---|-----------------------|
| | <p>C. Rogersa, V.E. Frankla: samoaktualizacja, ujęcie fenomenologiczne, rola sensu życia. Osobowościowe wskaźniki optymalnego vs. zaburzonego funkcjonowania</p> <p><i>The subject of personality psychology; diagnosis of personality as a state and developmental dynamics. Personality from an attribution perspective based on the example of F. Heider's theory. Learning processes versus personality. Behaviorist theories of personality. Authors: J. Watson, E. Tolman, B. Skinner, J. Rotter, A. Bandura, W. Mischel, N. Miller, and J. Dollard. Sociobiology and evolutionary psychology - biologically determined individuals. Theories: K. Lorenz, D. Buss, E.O. Wilson. The role of temperament in the structure and functioning of personality. Theories: H.J. Eysenck, J. Kagan, J. Strelau. Psychoanalytic personality theory in explaining conscious and unconscious motivation. Systematics and role of defense mechanisms. S. Freud's theory. Collective unconscious. Archetypes and symbols. C.G. Jung's theory. Neopschoanalytic explanatory theories of neurotic personality formation. Theories: K. Horney, H. Sullivan, E. Fromm. Individual psychology and conscious life goals. Theories: A. Adler, Ch. Bühler. Personality as a structure of traits. Criteria for a mature personality. G. Allport's theory. Factor-based approaches to personality. Theories: H.J. Eysenck, R.B. Cattell, R. McCrae and P. Costa's Big Five proposal. Personality in the prisms of cognitive psychology. Theories: G. Kelly, L. Festinger. Shaping self-efficacy. A. Bandura's social-cognitive theory. Psycho-Bio-Social health-oriented coherent personality model. A. Antonovsky's theory of salutogenesis. Personality in the lens of humanistic psychology. Theories: A. Maslow, C. Rogers, V.E. Frankl: self actualization, phenomenological approach, role of meaning in life. Personality indicators of optimal vs. dysfunctional functioning</i></p> | |
| <p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> | <p>Psychologia społeczna (Social psychology)</p> | <p>ECTS: 5</p> |
| <p>Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic</p> | <p>WPROWADZENIE. Przedmiot badań psychologii społecznej. Psychologia społeczna a inne dyscypliny nauki, w tym socjologia, jak i inne subdyscypliny psychologii. Historia rozwoju badań. Kontekst indywidualny i społeczny w wyjaśnianiu zachowań społecznych. METODY BADAŃ PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ: eksperymentalne i nieeksperymentalne. Etyka badań. Wprowadzenie do projektu kampanii i innowacji społecznej. PROCESY GRUPOWE. Pojęcie grupy. Rodzaje grup i ich powstawanie. Korzyści płynące z przynależności do grupy. Role społeczne. Skuteczność działań grupowych i jej uwarunkowania. Efekt audytorium, Próżniactwo społeczne. Polaryzacja grupowa. Myślenie grupowe. Synergia. Facylitacja społeczna. WPŁYW SPOŁECZNY. Sposoby wywierania wpływu społecznego: dawanie przykładu, narzucanie swojej woli, przekonywanie. Skuteczność wpływu: rola prestiżu, mocy społecznej, władzy, autorytetu, atrakcyjności i wiarygodności. Zjawisko makiawelizmu. Manipulacje społeczne, m. in. w ujęciu Cialdiniego. Zjawisko ingracjacji, czyli manipulacyjne zwiększania własnej atrakcyjności. POSTAWY SPOŁECZNE. Pojęcie postawy społecznej. Cechy postawy. Natura i wychowanie jako źródło postaw. Wpływ postaw na przetwarzanie informacji i zachowanie. Zmiana postaw. Metody badania postaw. POTRZEBA UZASADNIANIA WŁASNYCH ZACHOWAŃ. Dysonans poznawczy, rodzaje i uwarunkowania. Teoria reakcji J. Brehma. Teoria podtrzymywania obrazu siebie. Poczucie tożsamości. Atrybucje. ZJAWISKO KONFORMIZMU. Eksperyment Ascha. Rodzaje zachowań konformistycznych. Czynniki wpływające na wielkość ludzkiego konformizmu. Motywy ludzkiego konformizmu. Konformizm normatywny, bezrefleksyjny, informacyjny. Negatywne konsekwencje konformizmu. Znieczulica społeczna. Myślenie grupowe. Ślepe posłuszeństwo (eksperyment Milgrama). POZNANIE SPOŁECZNE. Wnioskowanie społeczne. Heurystyki. Kategoryzacja społeczna. Podstawowe zjawiska i mechanizmy zniekształcające percepcję społeczną. Uprzedzenia społeczne, przeciwdziałanie i redukcja. Tolerancja i jej granice. Badania terenowe Sherifa. Eksperyment J. Elliot. AGRESJA. Radzenie sobie z agresją. Rodzaje. Determinanty. ZACHOWANIA PROSPOŁECZNE. Ich geneza. Determinanty. AFILIACJA. ATRAKCYJNOŚĆ INTERPERSONALNA. Teorie bycia lubianym. Wyznaczniki atrakcyjności związane z obiektem i z obserwatorem. Rola atrakcyjności fizycznej. Przyjaźń i miłość. Autoprezentacja</p> <p><i>INTRODUCTION. The subject of social psychology research. Social psychology vs. other scientific disciplines, including sociology, as well as other sub-disciplines of psychology. History of research development. Individual and social context in explaining social behavior. METHODS OF SOCIAL PSYCHOLOGY RESEARCH: experimental and non-experimental. Research ethics. Introduction to campaign and social innovation design. GROUP PROCESSES. Concept of group. Types of groups and their formation. Benefits of belonging to a group. Social roles. The effectiveness of group action and its determinants. Audience effect, Social vanity. Group polarization. Groupthink. Synergy. Social facilitation. SOCIAL IMPACT. Ways of exerting social influence: setting an example, imposing one's will, persuading. Effectiveness of influence: the role of prestige, social power, power, authority, attractiveness and credibility. The phenomenon of Machiavellianism. Social manipulation, as seen by Cialdini, among others. The phenomenon of ingratiation, or manipulative enhancement of one's own attractiveness. SOCIAL ATTITUDES. The concept of social attitude. Attitude features. Nature and nurture as a source of attitudes.</i></p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <p><i>Effects of attitudes on information processing and behavior. Changing attitudes. Attitude assessment methods. THE NEED TO JUSTIFY ONE'S OWN BEHAVIOR. Cognitive dissonance, types and conditions. J. Brehm's theory of reactance. Self-image maintenance theory. Sense of identity. Attributes. THE PHENOMENON OF CONFORMITY. Asch's experiment. Types of conformist behavior. Factors affecting the amount of human conformity. Motives of human conformity. Normative, unreflective, informational conformism. Negative consequences of conformity. Social desensitization. Groupthink. Blind obedience (Milgram experiment). SOCIAL COGNITION. Social inference. Heuristics. Social categorization. Basic phenomena and mechanisms that distort public perception. Social prejudice, prevention and reduction. Tolerance and its limits. Sherif's field research. The J. Elliot Experiment. AGGRESSION. Dealing with aggression types. Determinants. PRO-SOCIAL BEHAVIOR. Genesis. Determinants. AFILIATION. INTERPERSONAL ATTRACTIVENESS. Theories of being liked. Determinants of attractiveness related to the object and to the observer. The role of physical attractiveness. Friendship and love. Self-presentation</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia rozwoju człowieka (Developmental psychology) | ECTS: 4 |
| <p>Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO05_Lic</p> | <p>Zagrożenia i wyzwania współczesności w aspekcie rozwoju człowieka Omówienie źródeł literaturowych Znaczenia pojęcia „rozwój” Klasyczne i współczesne rozumienie psychologii rozwoju Natura zmian rozwojowych i mechanizmów ich powstawania. Uniwersalność i normatywność a wyjątkowość i indywidualność zmian w psychice człowieka. Rozwój jako proces zmian wielowymiarowych i wielokierunkowych Periodyzacja rozwoju psychicznego w ciągu życia ludzkiego, problem stadialności rozwoju, tempo i rytm rozwoju, wybrane periodyzacje. Modele przebiegu zmian rozwojowych, makroskopowe, mikroskopowe. Okres prenatalny oraz perinatalny: początki życia psychicznego człowieka, cykl płciowy człowieka, embrionalny i płodowy okres życia, komunikacja prenatalna, zagrożenia w rozwoju dziecka. Poród, wyzwania, zagrożenia. Teoria przywiązania – jej reperkusje dla rozumienia życia emocjonalnego, społecznego, w dzieciństwie i dorosłości. Teoria rozwoju poznawczego człowieka J. Piageta w świetle współczesnej teorii umysłu i neuropsychologii. Okres wczesnego dzieciństwa: charakterystyka rozwoju fizycznego, motorycznego; rozwój poznawczy oraz kompetencji komunikacyjnych, rozwój emocjonalny, społeczny, początki rozwoju moralnego (analiza w kontekście teorii umysłu, teorii przywiązania, neuropsychologii). Okres średniego dzieciństwa (wiek przedszkolny): rozwój somatyczny i ruchowy; rozwój procesów poznawczych, rozwój emocjonalny i społeczno-moralny, formy i znaczenie aktywności zabawowej, dojrzałość szkolna dziecka. Okres dorastania: zadania rozwojowe, rozwój procesów poznawczych (myślenie formalno-logiczne), tendencje autonomiczne, idealizm młodzieńczy, zagadnienie rozwoju seksualnego młodzieży. Okres młodości: zadania rozwojowe, zmiany w systemie poznawczym, konsolidacja tożsamości, systemu wartości, rozwój społeczno-moralny, planowanie przyszłości (praca, rodzina, cele życiowe, oczekiwania wobec potencjalnego partnera życiowego). Edukacja a aktywność zawodowa. Wczesna dorosłość: Zmiany w systemie poznawczym, Nowe zadania rozwojowe: rodzina, praca, grupy społeczne, odpowiedzialność obywatelska, rozwój tożsamości, rozwój zawodowy. Średnia dorosłość: zmiany w myśleniu, wiedza ekspercka, nabywanie mądrości życiowej, zadania rozwojowe tego okresu, znaczenie transmisji międzypokoleniowej, role rodzinne, role zawodowe. Późna dorosłość: cechy myślenia, mądrość życiowa, konfrontacja z trudnymi wydarzeniami żywotnymi (choroba, „puste gniazdo”, emerytura,) nowe wyzwania i zadania rozwojowe, znaczenie relacji społecznych, aktywności prozdrowotnych.</p> <p><i>Threats and challenges of the present day in terms of human development Discussion of literature sources Meanings of the term "development" Classical and contemporary understanding of developmental psychology Nature of developmental changes and mechanisms of their formation. Universality and normativity versus uniqueness and individuality of changes in the human psyche. Development as a process of multidimensional and multidirectional changes Periodization of mental development over the course of human life, the problem of developmental stadiality, the pace and rhythm of development, selected periodizations. Models of the course of developmental changes, macroscopic, microscopic. Prenatal and perinatal period: the beginnings of human mental life, the human sexual cycle, embryonic and fetal life, prenatal communication, risks in child development. Childbirth, challenges, risks. Attachment theory - its repercussions for understanding emotional life, social life, in childhood and adulthood. J. Piaget's theory of human cognitive development in the light of modern theory of mind and neuropsychology. Early childhood period: characteristics of physical, motor development; cognitive development and communicative competence, emotional development, social development, beginnings of moral development (analysis in the context of theory of mind, attachment theory, neuropsychology). The period of middle childhood (preschool age): somatic and motor development; development of cognitive processes, emotional and socio-moral development, forms and importance of play activities, school maturity of the child. Adolescence: developmental tasks, development of cognitive processes (formal-logical thinking), autonomous tendencies, adolescent idealism, the</i></p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <i>issue of adolescent sexual development. The period of youth: developmental tasks, changes in the cognitive system, consolidation of identity, value system, socio-moral development, planning the future (work, family, life goals, expectations of a potential life partner). Education versus labor force participation. Early adulthood: Changes in the cognitive system, New developmental tasks: family, work, social groups, civic responsibility, identity development, professional development. Middle adulthood: changes in thinking, expert knowledge, acquisition of life wisdom, developmental tasks of this period, importance of intergenerational transmission, family roles, professional roles. Late adulthood: characteristics of thinking, life wisdom, confrontation with difficult life events (illness, "empty nest", retirement,) new developmental challenges and tasks, importance of social relationships, health-promoting activities.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Metodologia badań psychologicznych (Methodology of psychological research) | ECTS: 3 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Definicja metodologii. Metodologia normatywna i metodologia deskryptywna (opisowa). Dwa znaczenia terminu „nauka”. Język i terminologia metodologii badań psychologicznych. Wiedza ludzka. Mocna zasada racjonalności i słaba zasada racjonalności. Klasyfikacja badań empirycznych w psychologii. Model indukcyjny, model dedukcyjno-hipotetyczny i model falsyfikacjonistyczny sprawdzania twierdzeń naukowych. Czynniki teoretyczne jako pojęcie o charakterze ontologicznym. Zmienna jako pojęcie o charakterze epistemologicznym. Zmienna niezależna i zmienna zależna. Operacjonalizacja zmiennych. Definicja operacyjna i hipoteza operacyjna. Model korelacyjny i model eksperymentalny w badaniach empirycznych w psychologii. Zasada randomizacji. Pomiar w psychologii. Pomiar w sensie logicznym (modelowym) i pomiar w sensie psychometrycznym. Homomorfizm i izomorfizm. Skala pomiarowa. Typologia skal pomiarowych. Kryteria sensowności zdań o charakterze liczbowym. Eksperyment psychologiczny jako rodzaj interakcji społecznej. Zmienne sugerujące hipotezę badawczą. Problem etyczności badań empirycznych w psychologii. Nauka i pseudonauka. Psychologia między paradygmatem nauk przyrodniczych i fenomenologii.</p> <p><i>Definition of methodology. Normative methodology and descriptive (descriptive) methodology. Two meanings of the term "science." The language and terminology of psychological research methodology. Human knowledge. Strong rationality principle and weak rationality principle. Classification of empirical research in psychology. The inductionist model, deductive-hypothetical model and falsificationist model of checking scientific claims. Theoretical factor as an ontological concept. Variable as an epistemological concept. Independent variable and dependent variable. Operationalization of variables. Operational definition and operational hypothesis. Correlation model and experimental model in empirical research in psychology. Randomization principle. Measurement in psychology. Measurement in the logical (model) sense and measurement in the psychometric sense. Homomorphism and isomorphism. Measurement scale. Typology of measurement scales. Criteria for making sense of sentences of a numerical nature. Psychological experiment as a type of social interaction. Variables suggestive of the research hypothesis. The problem of ethicality of empirical research in psychology. Science and pseudoscience. Psychology between the paradigm of natural science and phenomenology.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Emocje i motywacja (Emotions and motivation) | ECTS: 5 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic | <p>Różne podejścia do zrozumienia emocji. Funkcje emocji. Mechanizmy mózgowie a emocje. Emocje i myślenie. Komunikowanie emocji. Zmiany cielesne i emocje. Rozwój emocji w dzieciństwie. Emocje w relacjach społecznych. Emocje w ujęciu międzykulturowym. Inteligencja emocjonalna. Motywacja. Autoanaliza – znaczenie samoświadomości w osiągnięciu dobrostanu i satysfakcji w życiu (także zawodowym) i zapobieganiu wypaleniu zawodowemu. Zastosowanie wiedzy o emocjach i motywacji w udzielaniu pomocy w kryzysie psychologicznym. Podstawy psychologii emocji: operacjonalizacja, teorie emocji, emocje w kryzysie, fazy rozwoju emocji. Emocje i motywacja u dzieci: rozwój emocji, zaburzenia emocjonalne w perspektywie rozwojowej, emocje a przemoc wobec dzieci. Emocje osób dorosłych (e-learning): stres i radzenie sobie, inteligencja emocjonalna, zaburzenia neurorozwojowe, neuropsychologiczne i behawioralne a emocje. Psychologia motywacji: motywacja w kontekstach indywidualnych, zawodowych, interpersonalnych i społecznych, pomiar motywacji.</p> <p><i>Different approaches to understanding emotions. Functions of emotions. Brain mechanisms and emotions. Emotions and thinking. Communicating emotions. Bodily changes and emotions. Different approaches to understanding emotions. Emotional functions. Brain mechanisms versus emotions. Emotions and thinking. Communicating emotions. Bodily changes and emotions. Development of emotions in childhood. Emotions in social relationships. Emotions in a cross-cultural perspective. Emotional intelligence. Motivation. Self-analysis - the importance of self-awareness in achieving well-being and satisfaction in life (including work) and preventing professional burnout. Application of knowledge of emotions and motivation in providing</i></p> | |

| | | |
|---|--|----------------|
| | <i>assistance in psychological crisis. Basics of the psychology of emotions: operationalization, theories of emotions, emotions in crisis, phases of emotion development.</i> <i>Emotions and motivation in children: development of emotions, emotional disorders in a developmental perspective, emotions and violence against children. Adult emotions (e-learning): stress and coping, emotional intelligence, neurocognitive, neuropsychological and behavioral disorders and emotions. Psychology of motivation: motivation in individual, professional, interpersonal and social contexts, measurement of motivation.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia różnic indywidualnych (Psychology of individual differences) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG08_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO05_Lic | Zależność „geny – środowisko” w kontekście psychologii różnic indywidualnych; Klasyczne i nowoczesne teorie temperamentu; Regulacyjna Teoria Temperamentu Jana Strelaua; Funkcjonalne znaczenie temperamentu; Klasyczne i współczesne teorie osobowości; Funkcjonalne znaczenie pięciu superczynników osobowości; Zaburzenia osobowości; Teorie inteligencji; Inteligencja emocjonalna; Style poznawcze; Metodologia badań nad psychologią różnic indywidualnych. <i>The "genes-environment" relationship in the context of the psychology of individual differences; Classical and modern theories of temperament; Jan Strelau's Regulatory Theory of Temperament; The functional significance of temperament; Classical and contemporary theories of personality; The functional significance of the five personality superfactors; Personality disorders; Theories of intelligence; Emotional intelligence; Cognitive styles; Research methodology for the psychology of individual differences.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Neuropsychologia (Neuropsychology) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG11_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO02_Lic | Historia rozwoju dziedziny; Organizacja psychiczna funkcjonowania człowieka z perspektywy neuropsychologii klinicznej; Prowadzenie wywiadu neuropsychologicznego; Anatomia mózgowia; Lokalizacja mózgową poszczególnych funkcji; Zagadnienia deficytów neuropsychologicznych/ zaburzeń; Podstawowe elementy rehabilitacji neuropsychologicznej; Elementy oceny neuropsychologicznej; Najciekawsze przypadki; Neuropsycholog w praktyce; Omówienie metod rehabilitacji w praktyce. <i>History of the development of the field; Mental organization of human functioning from the perspective of clinical neuropsychology; Conducting a neuropsychological interview; Anatomy of the brain; Cerebral localization of specific functions; Issues of neuropsychological deficits/disorders; Basic elements of neuropsychological rehabilitation; Elements of neuropsychological assessment; Most interesting cases; Neuropsychology in practice; Discussion of rehabilitation methods in practice.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychopatologia I i II (Psychopathology I & II) | ECTS: 8 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WG11_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO02_Lic Ps_KO04_Lic Ps_KR01_Lic Ps_KR02_Lic | Historia psychopatologii. Norma psychologiczna i psychopatologia. Systemy diagnostyczne i klasyfikacyjne ICD i DSM. Diagnoza nozologiczna. Narzędzia pomiaru objawów. Zaburzenia afektywne i zachowania samobójcze. Zaburzenia lękowe i zaburzenia obsesyjno-kompulsywne. Zaburzenia związane ze stresem traumatycznym. Uzależnienia od substancji psychoaktywnych i uzależnienia behawioralne. Zaburzenia czynnościowych objawów neurologicznych, zaburzenia dysocjacyjne. Zaburzenia psychotyczne. Zaburzenia odżywiania się. Zaburzenia snu. Zaburzenia osobowości. Zaburzenia na tle seksualnym. Współczesne wyzwania psychopatologii. Fakty i mity o zdrowiu psychicznym. Specyfika diagnozy nozologicznej. Historia i założenia. Diagnoza nozologiczna. Symptomy i syndromy. Narzędzia i metody wykorzystywane w diagnozie nozologicznej. Wyzwania diagnozy nozologicznej. <i>History of psychopathology. Psychological norm and psychopathology. ICD and DSM diagnostic and classification systems. Nosological diagnosis. Symptom measurement tools. Affective disorders and suicidal behavior. Anxiety disorders and obsessive-compulsive disorder. Traumatic stress disorder. Psychoactive substance abuse and behavioral addictions. Disorders of functional neurological symptoms, dissociative disorders. Psychotic disorders. Eating disorders. Sleep disorders. Personality disorders. Sexual dysfunction. Contemporary challenges of psychopathology. Facts and myths about mental health. Specificity of the nosological diagnosis. History and assumptions. Nosological diagnosis. Symptoms and syndromes. Tools and methods used in the diagnosis of nosology. Challenges to the nosological diagnosis</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Etyka zawodu psychologa (Ethics of psychological profession) | ECTS: 2 |

| | | |
|--|--|----------------|
| Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO02_Lic Ps_KR01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Czym jest etyka zawodowa? Rola zaufania i motywacji profesjonalisty a etyka zawodu psychologa; Godność zawodu psychologa i jej rola; Naczelne dobro, któremu służy zawód psychologa; Podstawowe zasady i wartości w zawodzie psychologa; Dylematy, konflikt ról i konflikt interesów. Prawne ukształtowanie zasad etyki zawodowej psychologa; Rola kodeksów etyki zawodowej psychologa; Szczególne wyzwania etyczne dla psychologów w różnych miejscach pracy; Etyka badań naukowych w psychologii; Etyczne standardy diagnozowania w psychologii; Standardy etyczne reklamowania usług psychologicznych i wystąpień medialnych psychologów.</p> <p><i>What is professional ethics? The role of trust and motivation of the professional and the ethics of the psychological profession; Social status of the psychological profession and its role; The social good that the profession of psychology serves; Basic principles and values in the profession of psychology; Dilemmas, role conflict, and conflict of interest. Legal formation of the principles of professional ethics of a psychologist; The role of psychologist's codes of professional ethics; Specific ethical challenges for psychologists in various workplaces; Research ethics in psychology; Ethical standards for diagnosis in psychology; Ethical standards for advertising psychological services and media appearances by psychologists.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Diagnoza psychologiczna (Psychological diagnosis) | ECTS: 5 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WG11_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic | <p>Typy diagnozy klinicznej; Historia rozumienia zaburzeń; Obserwacja; Wywiad diagnostyczny nieustrukturyzowany; Wywiad diagnostyczny ustrukturyzowany; Test psychometryczny; Czynniki poznawcze zaburzenia psychicznego; Czynniki behawioralne zaburzenia psychicznego; Rodzaje zaburzeń psychicznych; Raport kliniczny; Analiza zaburzenia-przypadki wybrane.</p> <p><i>Types of clinical diagnosis; History of understanding disorders; Observation; Unstructured diagnostic interview; Structured diagnostic interview; Psychometric test; Cognitive factors of mental disorder; Behavioral factors of mental disorder; Types of mental disorders; Clinical report; Analysis of disorders-selected cases.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Podstawy pomocy psychologicznej (Foundations of psychological counseling) | ECTS: 2 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WG11_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO02_Lic Ps_KR01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Wprowadzenie do przedmiotu – ABC pomocy psychologicznej: oczekiwania zgłaszających się po pomoc i umiejętność słuchania; Pomoc psychologiczna – zróżnicowane formy pomocy oraz motywacje osób zgłaszających się po pomoc; Podstawowe techniki nawiązywania i podtrzymywania kontaktu. Komunikacja emocjonalna w procesie psychoterapii - wybrane techniki; Model relacji terapeuty – osoba poszukująca pomocy: Fazy pomagania, kontakt terapeutyczny, kontrakt i dalsze techniki komunikacji w terapii; Rozpoznawanie gotowości klienta do pracy nad rozwiązywaniem własnych problemów i przepracowywanie potencjalnych źródeł oporu; Relacja terapeutyczna i efektywna komunikacja w procesie pomagania – wprowadzenie do metod i techniki pracy na przykładzie wybranego modelu pracy terapeutycznej (nurtu psychoterapii); Podejście behawioralne w psychoterapii – założenia, etapy pracy, wybrane techniki pracy; Techniki relaksacyjne w treningu antystresowym; Podejście poznawcze w psychoterapii konceptualizacja problemów i wybrane techniki pracy; Podejście poznawczo-behawioralne w psychoterapii – wybrane techniki i ich wykorzystanie w praktyce pomocy psychologicznej; Grupowe formy pomocy psychologicznej – grupa terapeutyczna a grupa wsparcia. Czynniki leczące w procesie grupowej pomocy; Specyfika i zasady prowadzenia grupy wsparcia – przykłady grup wsparcia; Praca nad samooceną – jak podnieść poczucie własnej wartości? Efektywność psychoterapii - wskaźniki skuteczności oddziaływań terapeutycznych. Etyczne aspekty udzielania pomocy psychologicznej i dylematy etyczne w praktyce udzielania pomocy psychologicznej.</p> <p><i>Introduction to the subject - ABCs of psychological help: expectations of those who apply for help and listening skills; Psychological assistance - varied forms of assistance and motivations of those seeking help; Basic techniques for establishing and maintaining contact. Emotional communication in the process of psychotherapy - selected techniques; A model of the therapist-help-seeker relationship: Phases of helping, therapeutic contact, contract and further communication techniques in therapy; Recognizing the client's willingness to work on solving their own problems and working through potential sources of resistance; Therapeutic relationship and effective communication in the process of helping - an introduction to the methods and techniques of work on the example of a selected model of therapeutic work (psychotherapy trend); Behavioral approach in psychotherapy - assumptions, stages of work, selected techniques of work; Relaxation techniques in anti-stress training; Cognitive approach in psychotherapy conceptualization of problems and selected working techniques; Cognitive-behavioral approach</i></p> | |

| | | |
|--|---|----------------|
| | <i>in psychotherapy - selected techniques and their use in the practice of psychological assistance; Group forms of psychological help - therapy group vs. support group. Healing factors in the group support process; Specifics and principles of running a support group - examples of support groups; Work on self-esteem - how to raise self-esteem? Effectiveness of psychotherapy - indicators of the effectiveness of therapeutic interventions. Ethical aspects of providing psychological assistance and ethical dilemmas in the practice of providing psychological assistance.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Koncepcje psychoterapii - nurty, szkoły, metody i techniki (Concepts of psychotherapy - trends, schools, methods, and techniques) | ECTS: 3 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG11_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO04_Lic Ps_KR01_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Definicja i zakres psychoterapii. Psychoterapia a inne relacje pomagania. Obszary zastosowania psychoterapii. Zakres odpowiedzialności i możliwości psychoterapeuty. Psychoterapia w kontekście prawa i społeczeństwa. Historia psychoterapii i badań nad psychoterapią. Okres przednaukowy, rozwój relacji pomagania w XVIII w., rozwój psychoanalizy, pierwsze badania nad psychoterapią. Konteksty i proces psychoterapii indywidualnej. Instytucje i placówki, klienci i zgłaszane problemy, formy pracy. Psychoterapia psychodynamiczna I. Historia i założenia. Psychoterapia psychodynamiczna II. Teorie i techniki. Współczesny status. Psychoterapia humanistyczno-egzystencjalna. Psychoterapia poznawczo-behawioralna I. Historia i założenia. Psychoterapia poznawczo-behawioralna II. Teorie i techniki. Mechanizmy działania. Psychoterapia poznawczo-behawioralna III – protokoły terapii. Psychoterapia integratywna. Miejsce wśród kanonu szkół psychoterapii. Psychoterapia grupowa. Historia, rodzaje. Psychoterapia dzieci i młodzieży. Cechy charakterystyczne. Pseudonauka w psychoterapii – wstępne rozważania. Psychoterapia online – wstępne rozważania, współczesny status.</p> <p><i>Definition and scope of psychotherapy. Psychotherapy versus other helping relationships. Areas of application of psychotherapy. The responsibilities and capabilities of the psychotherapist. Psychotherapy in the context of law and society. History of psychotherapy and psychotherapy research. The pre-scientific period, the development of helping relationships in the 18th century, the development of psychoanalysis, the first research on psychotherapy. Contexts and process of individual psychotherapy. Institutions and facilities, clients and reported problems, forms of work. Psychodynamic psychotherapy I. History and assumptions. Psychodynamic psychotherapy II. Theories and techniques. Contemporary Status. Humanistic-Existential Psychotherapy. Cognitive-behavioral psychotherapy I. History and assumptions. Cognitive-behavioral psychotherapy II. Theories and techniques. Mechanisms of action. Cognitive-behavioral psychotherapy III therapy protocols. Integrative psychotherapy. A place among the canon of schools of psychotherapy. Group psychotherapy. History, types. Child and adolescent psychotherapy. Features. Pseudoscience in psychotherapy - preliminary considerations. Online psychotherapy - preliminary considerations, contemporary status.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Metodyka przygotowania projektu (Methodology of social projects) | ECTS: 3 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Przedstawienie założeń projektowych dla przygotowywanego przedsięwzięcia, stawianych wymagań oraz rodzaju i zakresu projektu. Wskazanie na wymagania dotyczące tego kto powinien być beneficjentem. Omówienie i scharakteryzowanie etapów podejścia LFA; Ewaluacja pomysłu projektowego, środowiska projektowego w zakresach geograficznym, administracyjnym, społecznym i/lub gospodarczym. Ewaluacja właściwości podmiotu/środowiska w ramach którego realizowany będzie projekt. Identyfikacja problemów – drzewo problemów; 1. charakterystyka istniejącej problemowej sytuacji będąca uzasadnieniem konieczności przeprowadzenia działań naprawczych, 2. Określenie podstawowych problemów, z którymi borykają się potencjalne grupy docelowe projektu, 3. Badanie zależności przyczynowo – skutkowych (zakończony zbudowaniem drzewa problemów). Identyfikacja celów; 1. charakterystyka pożądanej sytuacji w przyszłości, 2. określenie możliwych do zrealizowania koncepcji przedsięwzięć, 3. Zmiany czynników negatywnych (występujących w postaci problemów) na pozytywne (możliwe do zrealizowania cele sekwencji działań. Wybór strategii interwencji projektu. 1. Identyfikacja i scharakteryzowanie możliwych wariantów osiągnięcia celów określonych za pomocą drzewa celów, 2. Ocena dostępnych sposobów osiągnięcia założonych celów, 3. Podjęcie decyzji o wyborze jednej lub kilku strategii oraz sporządzenie jej uzasadnienia użytecznego dla rozpoczęcia fazy planowania zgodnie z podejściem LFA (matrycy logicznej) Faza planowania –wypełnianie matrycy logicznej; 1. precyzowanie struktury projektu, 2. analiza logiki projektu i występujących zagrożeń przy jego realizacji, 3. przybliżona analiza zasobów i kosztów, 4. Formułowanie mierzalnych wskaźników rezultatów Faza planowania – tworzenie harmonogramu projektu, w tym zaprojektowanie sekwencji: zadań, czasu ich trwania oraz zależności między nimi Faza planowania - tworzenie planu wykorzystania zasobów – określenie niezbędnych zasobów oraz budżetu na podstawie wcześniej zaprojektowanego harmonogramu projektu. Wypełnianie formularza projektowego.</p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <i>Presentation of the assumptions for the project under preparation, the requirements to be met, and the type and scope of the project. Indicating of the requirements for who should be the beneficiary. Discussing and characterizing the stages of the LFA approach; Evaluation of the project idea, project environment in geographical, administrative, social and/or economic scopes. Evaluation of the characteristics of the entity/environment within which the project will be implemented. Identification of problems - problem tree; 1. characteristics of the existing problematic situation justifying the need for corrective action, 2. Identifying the basic problems faced by the potential target groups of the project, 3. Study of cause-and-effect relationships (ending with the construction of a problem tree). Identification of targets; 1. characterization of the desired future situation, 2. Identification of feasible project concepts, 3. Changes of negative factors (occurring in the form of problems) to positive factors (feasible goals of the action sequence). Selection of the project's intervention strategy. 1. Identification and characterization of possible options for achieving the goals identified through the goal tree, 2. Evaluation of available ways to achieve the set goals, 3. Deciding on the choice of one or more strategies and drawing up its rationale useful for the start of the planning phase in accordance with the LFA (logic matrix) approach Planning phase - filling out the logic matrix; 1. clarifying the structure of the project, 2. Analyzing the logic of the project and the risks involved in its implementation, 3. Rough analysis of resources and costs, 4. Formulation of measurable indicators of results Planning phase - creation of a project schedule, including the design of the sequence: tasks, their duration and the relationship between them Planning phase - creation of a plan for the use of resources - determination of the necessary resources and budget based on the previously designed project schedule. Filling out the project form.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Projekt społeczny i przygotowanie do egzaminu dyplomowego (Social project and preparation for diploma exam) | ECTS: 7 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KO04_Lic Ps_KR03_Lic | Analiza zaplanowanych do realizacji treści projektu społecznego pod kątem ich możliwości realizacyjnych. Diagnozowanie problemów pojawiających się podczas realizacji projektu oraz poszukiwanie rozwiązań pozwalających na jego prawidłową realizację. Przygotowanie i analiza części składowych raportu z realizacji projektu. Przygotowanie i analiza prezentacji z realizacji projektu. <i>Analysis of the content of the social project planned for implementation in terms of its feasibility. Diagnosis of problems that arise during the implementation of the project and looking for solutions to allow its proper implementation. Preparation and analysis of the components of the project report. Preparation and analysis of a presentation on the implementation of the project.</i> | |
| 3. KSZTAŁCENIE SPECJALNOŚCIOWE | | |
| Specjalność: Neuromarketing | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wprowadzenie do neuromarketingu (Introduction to neuromarketing) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG02_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic | Podstawy wiedzy z zakresu neuronatomii i funkcjonowania ośrodkowego układu nerwowego. Procesy poznawcze i ich wpływ na odbiór otaczającego świata. Wybrane heurystyki i błędy poznawcze. Mózg społeczny i społeczne reguły wywierania wpływu. Psychologia motywacji i emocji w kontekście decyzji zakupowych. Mierniki i wskaźniki neuromarketingu. Wykorzystanie wiedzy psychologicznej i neuropsychologicznej w reklamie. Praktyczne aspekty neuromarketingu – przykłady i studia przypadków. <i>Basic knowledge of neuroanatomy and the functioning of the central nervous system. Cognitive processes and their influence on the perception of the surrounding world. Selected heuristics and cognitive errors. The social brain and the social rules of influence. The psychology of motivation and emotion in the context of purchasing decisions. Measures and indicators of neuromarketing. Use of psychological and neuropsychological knowledge in advertising. Practical aspects of neuromarketing - examples and case studies.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Podstawy marketingu (Basics of marketing) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KO01_Lic | Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań. | |

| | | |
|---|---|----------------|
| Ps_KR01_Lic | <p><i>Marketing as a concept of operation in a competitive market. Market and market environment of the enterprise vs. marketing. Consumer behavior in the market. Marketing research in the enterprise marketing information system. Product Management. Pricing and distribution strategies. Promotion as a tool of communication of the enterprise with the market. Enterprise marketing management and planning. Methodology of market research and analysis - use of marketing research. Marketing information system and research organization, research ethics and research market.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Podstawy reklamy (Foundations of advertising) | ECTS: 4 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR01_Lic | <p>MIEJSCE REKLAMY W STRATEGII PROMOCYJNEJ PRZEDSIĘBIORSTWA. Pojęcie, poziomy i rodzaje komunikowania się. Modele komunikacji. System komunikacji marketingowej przedsiębiorstwa z rynkiem. Komunikacja a promocja. Uwarunkowania i funkcje działalności promocyjnej. POZAREKLAMOWE FORMY PROMOCJI. Public relations - istota, funkcje, odbiorcy i narzędzia. Sponsoring - znaczenie, klasyfikacje, zasady wykorzystania, trendy. Product placement jako specyficzna forma sponsoringu. STRATEGIA REKLAMY. Pojęcie, cele i funkcje działalności reklamowej. Efekty ekonomiczne, behawioralne, komunikacyjne i medialne. Podstawowe klasyfikacje reklamy. Media, środki i nośniki reklamy – pojęcia i klasyfikacje. Programowanie działań reklamowych. Określenie celów reklamy. STRATEGIA MEDIALNA I STRATEGIA KREATYWNA. Strategia medialna. Wybór mediów i środków reklamy - proces i kryteria. Media plan. Intensywność kampanii reklamowej - ciągłość, pulsacja, okresowość, koncentracja. Strategia kreatywna. Cechy i metody tworzenia przekazu reklamowego. REKLAMA W MEDIACH TRANSMISYJNYCH. Charakterystyka telewizji jako medium reklamowego. Formy reklamy telewizyjnej. Zasady emisji reklam w telewizji. Budowa przekazu reklamowego w telewizji. Charakterystyka kina jako medium reklamowego. Charakterystyka form reklamy radiowej i możliwości ich wykorzystania. REKLAMA W MEDIACH DRUKOWANYCH. Prasa codzienna i czasopisma jako medium reklamowe - zalety i wady. Badania prasoznawcze. Formy reklamy prasowej. Zasady projektowania reklamy prasowej. Planowanie kampanii prasowej. Reklama zewnętrzna - charakterystyka i zasady planowania. REKLAMA INTERNETOWA I POZOSTAŁE FORMY REKLAMY. Internet a rozwój społeczeństwa informacyjnego. Cechy i funkcje internetu jako medium komunikacyjnego. Zalety i wady internetu z perspektywy reklamy. Rynek reklamy internetowej. Formy reklamy internetowej typu push, pull i pozostałe. Marketing w mediach społecznościowych. METODY OCENY SKUTECZNOŚCI I EFEKTYWNOŚCI REKLAMY. ORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ. Badania reklamy. Efekty komunikacyjne a efekty sprzedażowe. Skuteczność reklamy - pojęcie, metody oceny i mierniki. Efektywność reklamy - pojęcie, metody oceny i mierniki. Struktura podmiotowa rynku reklamowego. Usługi reklamowe i ich jakość. Struktura i funkcjonowanie agencji reklamowych i domów mediowych.</p> <p><i>THE PLACE OF ADVERTISING IN A COMPANY'S PROMOTIONAL STRATEGY. Concept, levels and types of communication. Communication models. Marketing communication system of the enterprise with the market. Communication vs. promotion. Determinants and functions of promotional activities. NON-ADVERTISING FORMS OF PROMOTION. Public relations - essence, functions, audiences and tools. Sponsorship - meaning, classifications, rules of use, trends. Product placement as a specific form of sponsorship. ADVERTISING STRATEGY. Concept, objectives and functions of advertising activities. Economic, behavioral, communication and media effects. Basic classifications of advertising. Media, means and media of advertising - concepts and classifications. Programming advertising activities. Identify advertising objectives. MEDIA STRATEGY AND CREATIVE STRATEGY. Media strategy. Selection of media and means of advertising - process and criteria. Media plan. Intensity of the advertising campaign - continuity, pulsation, periodicity, concentration. Creative Strategy. Features and methods of creating an advertising message. BROADCAST MEDIA ADVERTISING. Characteristics of television as an advertising medium. Forms of television advertising. Rules for broadcasting commercials on television. Construction of the advertising message on television. Characteristics of cinema as an advertising medium. Characteristics of forms of radio advertising and possibilities of their use. PRINT MEDIA ADVERTISING. Daily newspapers and magazines as an advertising medium - advantages and disadvantages. Press Studies. Forms of print advertising. Principles of print advertising design. Press campaign planning. Outdoor advertising - characteristics and principles of planning. INTERNET ADVERTISING AND OTHER FORMS OF ADVERTISING. Internet and the development of the information society. Features and functions of the Internet as a communication medium. Advantages and disadvantages of the Internet from an advertising perspective. Online advertising market. Forms of online push, pull and other advertising. Social media marketing. METHODS OF EVALUATING THE EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY OF ADVERTISING. ORGANIZATION OF ADVERTISING ACTIVITIES. Advertising research. Communication effects vs. sales effects. Advertising effectiveness - concept, evaluation methods and measures. Advertising effectiveness - concept, evaluation methods and</i></p> | |

| | | |
|---|---|----------------|
| | <i>measures. Entity structure of the advertising market. Advertising services and their quality. The structure and operation of advertising agencies and media houses.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Badania marketingowe (Marketing research) | ECTS: 4 |
| Ps_WG04_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic | <p>ISTOTA I ZNACZENIE BADAŃ MARKETINGOWYCH. Miejsce badań marketingowych w zarządzaniu marketingowym. Geneza i rozwój badań. Dane, informacje i wiedza a procesy decyzyjne przedsiębiorstwa. Pojęcie, cechy i cele badań marketingowych. PROCES BADAWCZY - PROJEKTOWANIE BADANIA I DOBÓR PRÓBY DO BADAŃ. Struktura procesu badawczego. Etapy projektowania badania. Problem decyzyjny a problem badawczy. Hipotezy badawcze. Kosztorys i harmonogram badania. Dobór próby do badań. Badania wyczerpujące a badania na próbie. Liczebność próby. Błąd statystyczny i poziom ufności. Losowe i nielosowe metody doboru próby. PROCES BADAWCZY - POMIAR, SKALOWANIE I BUDOWA KWESTIONARIUSZA. Przedmiot i cechy pomiaru. Procenty skalowania. Skale pomiarowe: nominalna, porządkowa, przedziałowa, ilorazowa. Skale do pomiaru postaw. Zasady skalowania. Instrumenty pomiarowe. Proces i zasady budowy kwestionariusza. Rodzaje pytań kwestionariuszowych. Wiarygodność pomiaru. PROCES BADAWCZY - METODY GROMADZENIA DANYCH WTÓRNE I SONDAŻOWE. Klasyfikacja metod gromadzenia danych. Metody oparte na źródłach wtórnych. Badania desk research. Metody sondażowe. Metody ankietowe. Klasyfikacja wywiadów. Paradygmat ilościowy i jakościowy w badaniach marketingowych. Techniki projekcyjne. PROCES BADAWCZY - POZOSTAŁE METODY GROMADZENIA DANYCH. Metody obserwacyjne. Obserwacje jawne, ukryte, kontrolowane, niekontrolowane, standaryzowane i niestandaryzowane. Mystery shopping. Badania etnograficzne. Badania eksperymentalne. Eksperymenty naturalne i laboratoryjne. Eksperymenty o różnej liczbie zmiennych. Pomiaru fizjologiczne. Neurobadania. Metody panelowe. Badania syndykatowe. PROCES BADAWCZY - REDUKCJA I ANALIZA DANYCH. Proces redukcji danych. Kontrola pomiaru. Redakcja danych. Kodowanie pytań otwartych. Bazy danych. Raport z badań - struktura i zasady tworzenia. Analiza statystyczna w badaniach marketingowych. Opis statystyczny: wskaźniki struktury, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary asymetrii. Miary korelacji i regresji. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów i weryfikacja hipotez. METODOLOGIA BADAŃ I ANALIZ RYNKU - WYKORZYSTANIE BADAŃ MARKETINGOWYCH. Określanie pozycji rynkowej i kierunków rozwoju przedsiębiorstwa. Analiza udziału w rynku. Prognozowanie zjawisk rynkowych: metody jakościowe, ekstrapolacyjne i przyczynowo-skutkowe. SYSTEM INFORMACJI MARKETINGOWEJ I ORGANIZACJA BADAŃ, ETYKA BADAŃ I RYNEK BADAŃ. Etyka w badaniach marketingowych. Trendy rozwojowe badań marketingowych na świecie i w Polsce. Podaż usług badawczych. Współpraca z agencjami badawczymi - kryteria wyboru i oceny jakości pracy. Prawne aspekty badań marketingowych - ustawa o ochronie danych osobowych i RODO.</p> <p><i>THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH. The place of marketing research in marketing management. Genesis and development of research. Data, information and knowledge, and corporate decision-making processes. Concept, features, and objectives of marketing research. THE RESEARCH PROCESS - THE DESIGN OF THE SURVEY AND THE SELECTION OF THE SAMPLE FOR THE STUDY. Structure of the research process. Stages of survey design. Decision problem vs. research problem. Research hypotheses. Cost and schedule of the study. Sampling for the study. Exhaustive versus sample surveys. Sample size. Statistical error and confidence level. Random and non-random sampling methods. THE RESEARCH PROCESS - MEASUREMENT, SCALING AND QUESTIONNAIRE CONSTRUCTION. Object and features of measurement. Scaling process. Measurement scales: nominal, ordinal, interval, quotient. Scales to measure attitudes. Scaling rules. Measuring instruments. The process and principles of questionnaire construction. Types of questionnaire questions. Reliability of measurement. THE RESEARCH PROCESS - SECONDARY AND SURVEY DATA COLLECTION METHODS. Classification of data collection methods. Methods based on secondary sources. Desk research. Survey methods. Survey methods. Interview classification. Quantitative and qualitative paradigm in marketing research. Projection techniques. RESEARCH PROCESS - OTHER METHODS OF DATA COLLECTION. Observational methods. Overt, covert, controlled, uncontrolled, standardized and non-standardized observations. Mystery shopping. Ethnographic research. Experimental research. Natural and laboratory experiments. Experiments with different number of variables. Physiological measurements. Neuroresearch. Panel methods. Syndicated research. THE RESEARCH PROCESS - DATA REDUCTION AND ANALYSIS. Data reduction process. Measurement control. Data editing. Coding open-ended questions. Databases. Research report - structure and principles of creation. Statistical analysis in marketing research. Statistical description: indicators of structure, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of asymmetry. Measures of correlation and regression. Statistical inference: parameter estimation and hypothesis verification. METHODOLOGY OF MARKET RESEARCH AND ANALYSIS - USE OF MARKETING RESEARCH. Determining the market position and development directions of the company. Market share analysis. Forecasting market phenomena:</i></p> | |

| | | |
|--|---|----------------|
| | <i>qualitative, extrapolative and causal methods. MARKETING INFORMATION SYSTEM AND RESEARCH ORGANIZATION, RESEARCH ETHICS AND RESEARCH MARKET. Ethics in marketing research. Development trends of marketing research in the world and in Poland. Supply of research services. Cooperation with research agencies - criteria for selecting and evaluating the quality of work. Legal aspects of marketing research - the Data Protection Act.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Badania neuromarketingowe – techniki eyetracker (Neuromarketing research – eyetracking techniques) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic | <p>Historia eye-trackingu. Zastosowanie eye-trackingu w różnych dziedzinach: user experience; psychologia zakupów; tworzenie reklam; badanie zachowań społecznych: zachowania podczas randek; tworzenie komunikatów społecznych; kierowanie samochodem; zastosowania kliniczne: diagnoza zaburzeń psychicznych, diagnoz zaburzeń neurodegeneracyjnych; badania czytania i procesu uczenia się; pomoc osobom niepełnosprawnym. Słota banerowa. Eye-tracking w zaburzeniach dysleksji; autyzmu; ADHD; niepełnosprawności. Badania eye-tracking z udziałem niemowląt. Zastosowanie eye-trackingu w turystyce; smart home, smart watch. Uczenie się od talentów: co widzi pianista, co widzi artysta, co widzi piłkarz, co widzi Cristiano Ronaldo; trenowanie gdy w tenisa. Zjawisko quiet eye. Ćwiczenia praktyczne: przeprowadzenie badania okulograficznego w laboratorium. Utrudnienia w przeprowadzeniu badania okulograficznego. W jaki sposób mierzymy ruchy oczu? Fiksacje, sakady, wielkość źrenic. Rodzaje zadań stosowanych w okulografii. Formy prezentacji wyniku badania okulograficznego. Jak zaprojektować badanie okulograficzne? Praktyka: dobór bodźców, projekt procedury, przeprowadzenie badania. Praktyka: studenci prezentują przegląd badań dotyczący wybranego przez nich tematu wg schematu prezentacji badania naukowego. Studenci przygotowują procedurę badawczą na okulografie. Praktyka: eksport i analiza wyników badania okulograficznego.</p> <p><i>History of eye-tracking. Applications of eye-tracking in various fields: user experience; psychology of shopping; creation of advertisements; study of social behavior: dating behavior; creation of social messages; car driving; clinical applications: diagnosis of mental disorders, diagnosis of neurodegenerative disorders; study of reading and learning process; assistance to people with disabilities. Banner blindness. Eye-tracking in dyslexia; autism; ADHD; disabilities. Eye-tracking studies involving infants. Application of eye-tracking in tourism; smart home, smart watch. Learning from talent: what a pianist sees, what an artist sees, what a soccer player sees, what Cristiano Ronaldo sees; coaching when in tennis. The quiet eye phenomenon. Practical exercises: conducting an eye-tracking study in the laboratory. Impediments to eye-tracking studies. How do we measure eye movements? Fixations, saccades, pupil size. Types of tasks used in oculography. Forms of presentation of the result of the eye-tracking examination. How to design an eye-tracking study? Practice: selecting stimuli, designing the procedure, conducting the study. Practice: students present a research review on a topic of their choice according to the scientific research presentation scheme. Students prepare a test procedure on an eye-tracker. Practice: export and analysis of eye-tracking study results.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Badania neuromarketingowe – techniki EEG (I i II) (Neuromarketing research – EEG techniques I & II) | ECTS: 9 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG05_Lic Ps_WG10_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Wstęp teoretyczny do badań elektrofizjologicznych (omówienie podłoża teoretycznego metody, odkrywcę metody oraz głównych celów). Omówienie zasad pracy w laboratorium, sprzętu do badań (rodzaje używanych czepków, rodzaje elektrod i różnice pomiędzy nimi, rola wzmacniacza sygnału), oraz procedury przeprowadzania badania. Praktyczne przeprowadzanie rejestracji EEG w laboratorium. Omówienie strukturalne i funkcjonalne różnych obszarów mózgu oraz związanych z nimi aktywności. Omówienie potencjałów wywołanych związanych z poszczególnymi mechanizmami przetwarzania. Omówienie różnych metod analiz danych (analiza częstotliwościowa, analiza źródłowa, analiza potencjałów wywołanych. Omówienie kolejnych kroków analizy danych (od surowych danych do ostatecznych wyników). Interpretacja wyników elektrofizjologicznych. Badania EEG w psychologii – przegląd badań związanych z funkcjonowaniem poznawczym, przetwarzaniem wzrokowym itp. Badania neuromarketingowe – pomysły z zastosowaniem metody EEG. Inne metody psychofizjologiczne – omówienie techniki EMG, EOG, EKG, GSR. Zastosowanie technik w badaniach neuromarketingowych. Praktyczne przeprowadzanie badań psychofizjologicznych w laboratorium. Powtórzenie materiału – dyskusja na temat przyszłości neuromarketingu.</p> <p><i>Theoretical introduction to electrophysiological research (discussion of the theoretical background of the method, the discoverer of the method, and the main objectives). Discussion of the principles of laboratory work, equipment for testing (types of caps used, types of electrodes and the differences between them, the role of the signal amplifier), and the procedure for conducting the test. Practical performance of EEG recording in the laboratory. Structural and functional discussion of different areas of the brain and related activities. Discussion of the evoked potentials associated with various processing mechanisms. Discussion of various methods of data analysis (frequency analysis, source analysis, evoked potential analysis. Discussion of the next</i></p> | |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <i>steps of data analysis (from raw data to final results). Interpretation of electrophysiological results. EEG research in psychology - an overview of research related to cognitive functioning, visual processing, etc. Neuromarketing research - ideas using the EEG method. Other psychophysiological methods - discussion of EMG, EOG, ECG, GSR techniques. Application of techniques in neuromarketing research. Practical performance of psychophysiological tests in the laboratory. Repetition of the material - discussion on the future of neuromarketing.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia ekonomiczna (Economic psychology) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Przedmiot psychologii ekonomicznej. Normatywne modele wyborów ekonomicznych. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności poznawcze decydentów. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności motywacyjne decydentów. Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa a promocja. Społeczne i moralne aspekty zachowań ekonomicznych. Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)placenia podatków. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się. Własność i posiadanie. Symboliczna wartość dóbr oraz konsumpcja ostentacyjna. Dobrobyt i jego korelaty w aspekcie mikro i makro.</p> <p><i>The subject of economic psychology. Normative models of economic choices. Prospect theory as a descriptive model of economic choices. The pitfalls of making financial decisions. Cognitive inclinations of decision makers. The pitfalls of making financial decisions. Motivational inclinations of decision makers. Superliminal, peripheral, and subliminal perception versus promotion. Social and moral aspects of economic behavior. Taxes: functions, knowledge, and determinants of (not) paying taxes. Mechanisms and motives for underwriting. Ownership and possession. Symbolic value of goods and ostentatious consumption. Prosperity and its correlates in micro and macro aspects.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia zachowań konsumenckich (Psychology of consumer behavior) | ECTS: 3 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Zasady przetwarzania informacji przez konsumentów. Znajomość i świadomość marki. Percepcja sensoryczna i zachowania konsumentów. Uczenie się i pamięć. Efekty kategoryzacji i wnioskowania w psychologii konsumenta. Afekt i emocje w kontekście decyzji konsumenckich. Motywacja, zachowania ukierunkowane na cel, postawy. Jawne i ukryte motywy i postawy. Rola wartości w kierowaniu konsumpcją. Czynniki osobowościowe a wybory konsumenckie. Meta-wiedza konsumenta, tożsamość i umiejętności podejmowania decyzji. Badanie konkretnych decyzji behawioralnych. Podejście uzasadnionego działania (reasoned action approach). Reakcje poznawcze i przetwarzanie informacji w zachowaniach konsumentów. Hedonomia, postrzeganie ceny, postrzeganie marki, postrzeganie ryzyka. Zasady wpływu społecznego w zachowaniach konsumenckich. Problematiczne zachowania konsumenckie: kompulsywne kupowanie, uzależnienia behawioralne. Zachowania konsumentów online: jak konsumenci wchodzi w interakcje z informacjami online, uwaga i przetwarzanie informacji online. Dane behawioralne online. Metody analizy recenzji online.</p> <p><i>Principles of consumer information processing. Brand knowledge and awareness. Sensory perception and consumer behavior. Learning and memory. Effects of categorization and inference in consumer psychology. Affect and emotion in the context of consumer decisions. Motivation, goal-directed behavior, attitudes. Overt and covert motives and attitudes. The role of values in guiding consumption. Personality factors and consumer choices. Consumer meta-knowledge, identity and decision-making skills. Study of specific behavioral decisions. Reasoned action approach. Cognitive reactions and information processing in consumer behavior. Hedonomy, price perception, brand perception, risk perception. Principles of social influence in consumer behavior. Problematic consumer behavior: compulsive buying, behavioral addictions. Online consumer behavior: how consumers interact with online information, online attention and information processing. Online behavioral data. Methods for analyzing online reviews.</i></p> | |
| Specjalność: Psychologia Stosowana | | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia kliniczna i seksuologia – wprowadzenie (Clinical psychology and sexuology – an introduction) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG09_Lic Ps_WG11_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UO01_Lic | <p>Definicja psychologii klinicznej i jej rola w dziedzinie psychologii. Historia rozwoju psychologii klinicznej jako dziedziny naukowej. Zadania i funkcje psychologa klinicznego. Etyka i zasady działania w pracy psychologa klinicznego. Teorie i podejścia w psychologii klinicznej: Psychodynamiczne podejście do psychologii klinicznej. Behavioralne podejście w psychologii klinicznej. Kognitywne i poznawcze podejście do rozumienia psychopatologii. Podejście humanistyczne w psychologii klinicznej. Metody diagnozy psychologicznej, w tym wywiady i testy psychologiczne. Rozpoznawanie i klasyfikacja głównych zaburzeń psychicznych, takich jak depresja, lęk, schizofrenia, i zaburzenia osobowości. Czynniki ryzyka i ochrony w rozwoju</p> | |

| | |
|--|---|
| <p>Ps_KK01_Lic Ps_KO01_Lic</p> | <p>zaburzeń psychicznych. Terapie psychologiczne i farmakologiczne. Definicja seksuologii i jej rola w dziedzinie psychologii. Rozwój seksualny w okresie dzieciństwa i dorastania. Seksualność w dorosłym życiu i zmiany związane z wiekiem. Rozumienie orientacji seksualnej i tożsamości płciowej. Diagnoza i klasyfikacja zaburzeń seksualnych. Przyczyny i leczenie zaburzeń seksualnych. Terapia seksuologiczna i terapiści seksuologiczni. Wpływ kultury, religii i społeczeństwa na seksualność. 8.2. Kwestie związane z różnorodnością kulturową i etniczną w seksuologii. Techniki terapeutyczne i podejścia w leczeniu problemów seksualnych. Doradztwo seksuologiczne i komunikacja z pacjentami. Etyczne i praktyczne aspekty pracy seksuologa. Przykłady miejsc pracy i ścieżek kariery w dziedzinie psychologii klinicznej i seksuologii.</p> <p><i>Definition of clinical psychology and its role in the field of psychology. History of the development of clinical psychology as a scientific field. Tasks and functions of a clinical psychologist. Ethics and principles of action in the work of a clinical psychologist. Theories and approaches in clinical psychology: Psychodynamic approach to clinical psychology. Behavioral approaches in clinical psychology. Cognitive approaches to understanding psychopathology. A humanistic approach in clinical psychology. Methods of psychological diagnosis, including interviews and psychological tests. Recognizing and classifying major mental disorders such as depression, anxiety, schizophrenia, and personality disorders. Risk and protective factors in the development of mental disorders. Psychological and pharmacological therapies. Definition of sexology and its role in the field of psychology. Sexual development during childhood and adolescence. Sexuality in adulthood and age-related changes. Understanding sexual orientation and gender identity. Diagnosis and classification of sexual disorders. Causes and treatment of sexual disorders. Sexological therapy and sexological therapists. The influence of culture, religion, and society on sexuality. 8.2. Issues related to cultural and ethnic diversity in sexology. Therapeutic techniques and approaches in the treatment of sexual problems. Sexological counseling and communication with patients. Ethical and practical aspects of the work of a sexologist. Examples of jobs and career paths in clinical psychology and sexology.</i></p> |
| <p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> | <p>Wprowadzenie do psychologii pracy i HR (Introduction to workplace psychology and HR) ECTS: 5</p> |
| <p>Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic</p> | <p>Definicja psychologii pracy i HR. Metody rekrutacji i techniki oceny kandydatów. Teorie motywacji w pracy. Czynniki wpływające na motywację pracowników. Szkolenia i rozwijanie kompetencji. Rola kultury w organizacji. Zarządzanie zmianą i adaptacja organizacji. Systemy oceny pracowniczej. Opiniowanie pracownika i feedback. Zrozumienie i promocja zdrowia psychicznego w kontekście pracy. Psychologia lidera i przywództwo. Etyka zawodowa i zrównoważony rozwój w HR. Digitalizacja HR i narzędzia technologiczne.</p> <p><i>Definition of work psychology and HR. Recruitment methods and candidate evaluation techniques. Theories of motivation at work. Factors affecting employee motivation. Training and competence development. The role of culture in an organization. Change management and organizational adaptation. Employee evaluation systems. Employee feedback and opinion. Understanding and promoting mental health in the context of work. Leader psychology and leadership. Professional ethics and sustainability in HR. HR digitization and technology tools.</i></p> |
| <p>Kierunkowe efekty uczenia się</p> | <p>Psycholingwistyka (Psycholinguistics) ECTS: 5</p> |
| <p>Ps_WG01_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG06_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KR02_Lic</p> | <p>Wprowadzenie do psycholingwistyki: historia dziedziny i metody badań. Cechy języka homo sapiens a cechy systemów komunikacyjnych zwierząt. Psycholingwistyczne modele produkcji i percepcji mowy. Kluczowe paradygmaty badawcze w psycholingwistyce: zadania behawioralne, eyetracking, neuroobrazowanie. Badania psycholingwistyczne nad przetwarzaniem gramatyki języka naturalnego. Architektura słownika umysłowego – kluczowe teorie psycholingwistyczne i najważniejsze badania. Przetwarzanie aspektów pragmatycznych języka: metafora i komunikacja niewerbalna. Teoria umysłu a przyswajanie i przetwarzanie języka. Teoria i badania nad dyskursem i kompetencją komunikacyjną. Przyswajanie języka pierwszego w dzieciństwie z perspektywy psycholingwistyki. Badania nad językami migowymi. Przyswajanie języka drugiego i kolejnego. Mózgowe podłoże mowy i języka: wstęp do neurolingwistyki. Wstęp do afazjologii i zaburzeń językowych. Analiza przypadków zaburzeń językowych.</p> <p><i>Introduction to psycholinguistics: history of the field and research methods. Features of homo sapiens language versus features of animal communication systems. Psycholinguistic models of speech production and perception. Key research paradigms in psycholinguistics: behavioral tasks, eyetracking, neuroimaging. Psycholinguistic research on natural language grammar processing. Mental dictionary architecture - key psycholinguistic theories and major research. Processing pragmatic aspects of language: metaphor and nonverbal communication. Theory of mind and language acquisition and processing. Theory and research on discourse and communicative competence. First language acquisition in childhood from the perspective of</i></p> |

| | | |
|--|---|----------------|
| | <i>psycholinguistics. Research on sign languages. Second and subsequent language acquisition. The cerebral basis of speech and language: an introduction to neurolinguistics. Introduction to aphasiology and language disorders. Case analysis of language disorders.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia eksperymentalna (Experimental psychology) | ECTS: 5 |
| Ps_WG04_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW06_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Definicja i cele psychologii eksperymentalnej. Metody badawcze w psychologii eksperymentalnej. Planowanie badania eksperymentalnego. Wybór i manipulacja zmiennymi niezależnymi. Dobór odpowiednich miar i wskaźników. Zagadnienia dotyczące kontroli eksperymentalnej. Przykłady kluczowych badań eksperymentalnych w historii psychologii. Analiza współczesnych badań psychologii eksperymentalnej: badania nad percepcją, pamięcią, emocjami i zachowaniami społecznymi. Planowanie i realizacja badania replikacyjnego. Zastosowanie technologii w badaniach eksperymentalnych. Perspektywy zawodowe i dalszy rozwój w dziedzinie psychologii eksperymentalnej.</p> <p><i>Definition and goals of experimental psychology. Research methods in experimental psychology. Planning an experimental study. Selection and manipulation of independent variables. Selection of appropriate metrics and indicators. Issues of experimental control. Examples of key experimental studies in the history of psychology. Analysis of contemporary experimental psychology research: studies of perception, memory, emotion, and social behavior. Planning and implementation of a replication study. Application of technology in experimental research. Career prospects and further development in the field of experimental psychology.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia ekonomiczna (Economic psychology) | ECTS: 4 |
| Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Przedmiot psychologii ekonomicznej. Normatywne modele wyborów ekonomicznych. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności poznawcze decydentów. Pułapki podejmowania decyzji finansowych. Skłonności motywacyjne decydentów. Percepcja nadprogowa, peryferyczna i podprogowa a promocja. Społeczne i moralne aspekty zachowań ekonomicznych. Podatki: funkcje, wiedza i uwarunkowania (nie)placenia podatków. Mechanizmy i motywy ubezpieczania się. Własność i posiadanie. Symboliczna wartość dóbr oraz konsumpcja ostentacyjna. Dobrobyt i jego korelaty w aspekcie mikro i makro.</p> <p><i>The subject of economic psychology. Normative models of economic choices. Prospect theory as a descriptive model of economic choices. The pitfalls of making financial decisions. Cognitive inclinations of decision makers. The pitfalls of making financial decisions. Motivational inclinations of decision makers. Superliminal, peripheral, and subliminal perception versus promotion. Social and moral aspects of economic behavior. Taxes: functions, knowledge, and determinants of (not) paying taxes. Mechanisms and motives for underwriting. Ownership and possession. Symbolic value of goods and ostentatious consumption. Prosperity and its correlates in micro and macro aspects.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia śledcza i sądowa (Forensic and legal psychology) | ECTS: 4 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK01_Lic Ps_UW05_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KO01_Lic | <p>Definicja i historia psychologii sądowej i śledczej, Zastosowanie psychologii w systemie prawnym, Rola psychologa sądowego, Mechanizmy pamięci i zeznań świadków, Fałszywe wspomnienia i błędy identyfikacji, Techniki przesłuchań i wpływ sugestii, Profilowanie przestępcze, Psychologia morderców seryjnych, Psychologia przestępstw seksualnych, Psychologia terroryzmu, Zasady oceny zdolności do odpowiadania na zarzuty, Zaburzenia psychiczne i odpowiedzialność karna, Ocena ryzyka i predykcji zachowań przestępczych, Przesłuchania i techniki wywiadu, Wykrywanie kłamstwa i techniki analizy mowy, Techniki psychologiczne stosowane w przesłuchaniach, Etyczne dylematy w psychologii sądowej, Prawa oskarżonego a rola psychologa sądowego, Konflikty interesów i zarządzanie danymi, Przygotowanie raportów sądowych, Wprowadzenie do ekspertyz sądowych, Testy psychologiczne w praktyce sądowej, Praca z sądami i organami ścigania.</p> <p><i>Definition and history of forensic and investigative psychology, Application of psychology in the legal system, Role of the forensic psychologist, Mechanisms of memory and witness testimony, False memories and identification errors, Interrogation techniques and the impact of suggestion, Criminal profiling, Psychology of serial killers, Psychology of sex crimes, Psychology of terrorism, Principles of assessing ability to answer charges, Mental disorders and criminal liability, Risk assessment and prediction of criminal behavior, Interrogation and interview techniques, Lie detection and speech analysis techniques, Psychological techniques used in interrogation, Ethical dilemmas in forensic psychology, Rights of the accused and the role of the forensic psychologist, Conflicts of interest and data management, Preparation of forensic reports,</i></p> | |

| | | |
|---|--|----------------|
| | <i>Introduction to forensic expertise, Psychological testing in forensic practice, Working with courts and law enforcement agencies.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia sportu (Sport psychology) | ECTS: 4 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KO04_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Wprowadzenie do psychologii sportu. Motywacja sportowców: Teorie motywacji w kontekście sportu, takie jak teoria autodeterminacji. Czynniki wpływające na motywację sportowców, w tym cele, nagrody i motywy wewnętrzne. Samoocena i pewność siebie: Rola samooceny i pewności siebie w osiąganiu sukcesów sportowych. Techniki budowania i podtrzymywania pozytywnej samooceny u sportowców. Stres i radzenie sobie ze stresem: Strategie radzenia sobie ze stresem przed zawodami i w trakcie rywalizacji. Koncentracja i uwaga w sporcie: Techniki poprawy koncentracji, takie jak trening mentalny. Psychologia zespołu sportowego: Skuteczna komunikacja i budowanie relacji w zespole. Przywództwo w sporcie: rola lidera. Psychologia kontuzji sportowych: Rozumienie psychologicznych skutków kontuzji sportowych. Rehabilitacja psychologiczna i powrót do rywalizacji. Kodeks etyki psychologa sportowego.</p> <p><i>An introduction to sport psychology. Motivation of athletes: Theories of motivation in the context of sports, such as self-determination theory. Factors affecting athlete motivation, including goals, rewards and intrinsic motivators. Self-esteem and self-confidence: The role of self-esteem and self-confidence in achieving sport success. Techniques for building and maintaining positive self-esteem in athletes. Stress and coping with stress: Strategies for coping with stress before and during competition. Concentration and attention in sport: Techniques to improve concentration, such as mental training. Psychology of the sport team: Effective communication and relationship building within the team. Leadership in sport: the role of the leader. The psychology of sport injuries: Understand the psychological effects of sport injuries. Psychological rehabilitation and return to competition. Code of ethics of sports psychologists.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia kreatywności (Psychology of creativity) | ECTS: 4 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Definicja kreatywności. Historia i rozwój badań nad kreatywnością. Etapy procesu kreatywnego: przygotowanie, inkubacja, iluminacja, weryfikacja. Związek między emocjami i motywacją a kreatywnością. Rodzaje blokad kreatywności. Strategie przełamywania blokad. Rola procesów poznawczych w procesie twórczym. Neurobiologia procesu twórczego. Metody pomiaru kreatywności w psychologii eksperymentalnej. Kreatywność jako narzędzie rozwoju osobistego.</p> <p><i>Definition of creativity. History and development of creativity research. Stages of the creative process: preparation, incubation, illumination, verification. The relationship between emotions and motivation and creativity. Types of creativity blockages. Strategies for breaking through blockages. The role of cognitive processes in the creative process. The neurobiology of the creative process. Methods for measuring creativity in experimental psychology. Creativity as a tool for personal development.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia kulturowa (Cultural psychology) | ECTS: 3 |
| Ps_WG02_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_KO05_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Definicja i cele psychologii międzykulturowej. Definicja kultury i jej elementy. Kulturowe wzorce zachowań i przekonań. Wpływ kultury na postrzeganie świata i zachowania. Konflikty i napięcia wynikające z różnic wartości i norm. Różnice w stylach komunikacji. Bariery w komunikacji międzykulturowej. Umiejętności efektywnej komunikacji międzykulturowej. Kulturowa tożsamość i jej formowanie. Konflikty tożsamościowe. Wpływ tożsamości kulturowej na samoocenę. Percepcja i rozumienie emocji w różnych kulturach. Psychologia Międzykulturowa w Organizacjach. Psychologia Międzykulturowa w Edukacji. Metody badań międzykulturowych. Analiza i interpretacja wyników badań międzykulturowych. Przykłady badań nad kulturą i psychologią międzykulturową.</p> <p><i>Definition and goals of cross-cultural psychology. Definition of culture and its elements. Cultural patterns of behavior and beliefs. The influence of culture on perception and behavior. Conflicts and tensions arising from differences in values and norms. Differences in communication styles. Barriers to cross-cultural communication. Effective cross-cultural communication skills. Cultural identity and its formation. Identity conflicts. The impact of cultural identity on self-esteem. Perception and understanding of emotions in different cultures. Intercultural Psychology in Organizations. Intercultural psychology in education. Cross-cultural research methods. Analysis and interpretation of cross-cultural research results. Examples of research on culture and cross-cultural psychology.</i></p> | |
| Specjalność: Psychologia w Marketingu i HR | | |

| Kierunkowe efekty uczenia się | Dobór pracowników (rekrutacja, selekcja, adaptacja) (Career development and employee training) | ECTS: 4 |
|--|--|---------|
| Ps_WG02_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KO03_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Model kompetencyjny zarządzania zasobami ludzkimi. Planowanie potrzeb kadrowych organizacji – trzy języki. Kwalifikacje i kompetencje. Opis zadań w języku kwalifikacji. Współczesne źródła wprowadzania modeli kompetencyjnych do organizacji. Funkcje kompetencji jako podstawy planowania działań personalnych. Tworzenie zróżnicowanych profili kompetencyjnych w zależności od przeznaczenia. Pozyskiwanie pracowników dla organizacji. Dobór pracowników – cele, etapy i rodzaje. Rekrutacja tradycyjna i internetowa. Zastosowania marketingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi. Kreowanie wizerunku pracodawcy z wyboru jako nowoczesne podejście do rekrutacji – cele, metody działania i narzędzia. Selekcja kandydatów. Selekcja – cele, strategie, narzędzia. Strategie selekcyjne. Preselekcja i selekcja właściwa – cele i narzędzia. Skuteczność prognozowania wielowymiarowego sukcesu w pracy przez różne narzędzia selekcyjne. Tradycyjne i nowoczesne (bazujące na technikach komputerowych) narzędzia selekcji. Szkolenia pracownicze. Trzy modele szkoleń pracowniczych. Analiza potrzeb szkoleniowych – jej rola i zróżnicowanie celów w zależności od modelu szkoleniowego. Metody aktywne prowadzenia szkoleń. E-learning i etapy jego rozwoju. Ocenianie efektów szkolenia – cele i zasady prowadzenia ocen. Model Kirkpatricka – cele jawne i ukryte, powszechność używania ocen różnych poziomów. Obliczanie ROI dla szkoleń metodą Philipsa. Coaching jako metoda szkolenia indywidualnego. Szkolenia grupowe i indywidualne. Coaching jako metoda szkolenia cyklicznego. Zasady i reguły coachingu. Profesjonalizacja zawodu coacha w Polsce i na świecie. Adaptacja pracowników dla organizacji. Adaptacja jako ostatni etap Coaching i mentoring jako metoda szkolenia indywidualnego. Szkolenia grupowe i indywidualne. Zasady, rodzaje i reguły mentoringu. Efekty mentoringu. Pozaszkoleniowe metody rozwoju kadr. Rola nieszkoleniowych metod rozwoju kompetencji. Planowanie sukcesji, kadra zapasowa, programy nakierowane na pracowników kluczowych – definicje, cele i sposoby realizacji praktyk kadrowych. Warianty i źródła zróżnicowania. Zarządzanie talentami jako moda i potrzeba. Źródła mody na zarządzanie talentami. Zarządzanie talentami a inne narzędzia.</p> <p><i>Competency model of human resource management. Planning the organization's staffing needs - three languages. Qualifications and competencies. Description of tasks in qualification language. Contemporary sources for introducing competency models into organizations. Competency functions as the basis for planning personnel actions. Creation of differentiated competency profiles according to purpose. Acquiring employees for the organization. Selection of employees - objectives, stages and types. Traditional and online recruitment. Applications of marketing in human resource management. Creating the image of an employer of choice as a modern approach to recruitment - goals, methods of action and tools. Selection of candidates. Selection - goals, strategies, tools. Selection strategies. Preselection and selection proper - goals and tools. The effectiveness of predicting multidimensional job success by various selection tools. Traditional and modern (based on computer techniques) selection tools. Employee training. Three models of employee training. Training needs analysis - its role and differentiation of objectives depending on the training model. Active methods of conducting training. E-learning and the stages of its development. Evaluating the effects of training - objectives and principles of conducting evaluations. Kirkpatrick model - explicit and implicit goals, prevalence of using assessments of different levels. Calculating ROI for training using the Philips method. Coaching as a method of individual training. Group and individual training. Coaching as a method of recurrent training. Principles and rules of coaching. Professionalization of the coaching profession in Poland and around the world. Adaptation of employees for the organization. Adaptation as the final stage Coaching and mentoring as a method of individual training. Group and individual training. Principles, types, and rules of mentoring. Effects of mentoring. Non-training methods of staff development. The role of non-training methods of competence development. Succession planning, backup staffing, programs targeting key employees - definitions, goals and ways to implement staffing practices. Variants and sources of variation. Talent management as a fad and a need. Sources of fashion for talent management. Talent management vs. other tools.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wprowadzenie do psychologii pracy i HR (Introduction to workplace psychology and HR) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UO01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic | <p>Definicja psychologii pracy i HR. Metody rekrutacji i techniki oceny kandydatów. Teorie motywacji w pracy. Czynniki wpływające na motywację pracowników. Szkolenia i rozwijanie kompetencji. Rola kultury w organizacji. Zarządzanie zmianą i adaptacja organizacji. Systemy oceny pracowniczej. Opiniowanie pracownika i feedback. Zrozumienie i promocja zdrowia psychicznego w kontekście pracy. Psychologia lidera i przywództwo. Etyka zawodowa i zrównoważony rozwój w HR. Digitalizacja HR i narzędzia technologiczne.</p> <p><i>Definition of work psychology and HR. Recruitment methods and candidate evaluation techniques. Theories of motivation at work. Factors affecting employee motivation. Training and competence development. The role of culture in an organization. Change management and organizational adaptation. Employee evaluation systems. Employee assessment and feedback.</i></p> | |

| | | |
|---|---|----------------|
| | <i>Understanding and promoting mental health in the context of work. Leader psychology and leadership. Professional ethics and sustainability in HR. HR digitization and technology tools.</i> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Podstawy marketingu (Basics of marketing) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG03_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK05_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR01_Lic | <p>Marketing jako koncepcja działania na konkurencyjnym rynku. Rynek i otoczenie rynkowe przedsiębiorstwa a marketing. Postępowanie konsumentów na rynku. Badania marketingowe w systemie informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Zarządzanie produktem. Strategie cen i dystrybucji. Promocja jako narzędzie komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem. Zarządzanie i planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie. Metodologia badań i analiz rynku – wykorzystanie badań marketingowych. System informacji marketingowej i organizacja badań, etyka badań i rynek badań.</p> <p><i>Marketing as a concept of operation in a competitive market. Market and market environment of the enterprise vs. marketing. Consumer behavior in the market. Marketing research in the enterprise marketing information system. Product management. Pricing and distribution strategies. Promotion as a tool of communication of the enterprise with the market. Enterprise marketing management and planning. Methodology of market research and analysis - use of marketing research. Marketing information system and research organization, research ethics and research market.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wystąpienia publiczne i autoprezentacja (Self-presentation and public speaking) | ECTS: 5 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UK02_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KO03_Lic | <p>Wprowadzenie do wystąpień publicznych. Komunikacja werbalna: Skuteczne techniki mówienia: tempo, akcent, intonacja. Wybór odpowiednich słów i języka w zależności od publiczności. Komunikacja niewerbalna: Rola gestów, mimiki twarzy i postawy ciała w komunikacji. Utrzymanie kontaktu wzrokowego z publicznością. Planowanie i struktura wystąpień: Zasady organizacji myśli i argumentów. Wybór odpowiednich narzędzi i przykładów do wzmocnienia przekazu. Tworzenie i używanie prezentacji multimedialnych: Projektowanie atrakcyjnych slajdów i grafik. Synchronizacja prezentacji z mową. Zarządzanie stresem i emocjami: Techniki radzenia sobie ze stresem przed i w trakcie wystąpień publicznych. Zrozumienie i kontrola emocji podczas prezentacji. Rozpoznawanie potrzeb i oczekiwań różnych grup odbiorców. Etyka wystąpień publicznych. Tworzenie krótkich autoprezentacji. Przygotowanie do rozmów kwalifikacyjnych i prezentacji zawodowych.</p> <p><i>Introduction to public speaking. Verbal communication: Effective speaking techniques: pace, accent, intonation. Choosing the right words and language depending on the audience. Non-verbal communication: The role of gestures, facial expressions, and body posture in communication. Maintaining eye contact with the audience. Planning and structure of speeches: Principles of organizing thoughts and arguments. Selecting appropriate tools and examples to reinforce the message. Create and use multimedia presentations: Designing attractive slides and graphics. Synchronizing presentations with speech. Stress and emotion management: Stress management techniques before and during public speaking. Understanding and controlling emotions during presentations. Recognizing the needs and expectations of different audiences. Ethics of public speaking. Creating short self-presentations. Preparation for job interviews and professional presentations.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Systemy motywowania, wynagradzania i oceniania pracowników (Employee motivation, remuneration and evaluation systems) | ECTS: 4 |
| Ps_WG07_Lic Ps_WG08_Lic Ps_WK02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UW05_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KR02_Lic | <p>Sposoby i rodzaje metod motywowania. Podstawowe zagadnienia związane z wynagradzaniem pracowników. Zasady i funkcje wynagrodzeń. Strategia wynagradzania. Formy wynagrodzeń. Struktura (wewnętrzna i zewnętrzna) oraz zasady tworzenia systemu tworzenia wynagrodzeń. Rodzaje motywowania - finansowe i niefinansowe. Cele, zasady i funkcje systemu oceniania. Metody, techniki i rodzaje ocen pracowniczych. Budowanie systemów motywowania i oceniania w praktyce. Kształtowanie systemów wynagradzania pracowników. Rodzaje wynagrodzeń.</p> <p><i>Ways and types of motivation methods. Basic issues related to the remuneration of employees. Principles and functions of compensation. Remuneration strategy. Forms of remuneration. The structure (internal and external) and rules for the creation of a system of wage formation. Types of motivation - financial and non-financial. Objectives, principles and functions of the evaluation system. Methods, techniques and types of employee evaluations. Building motivation and evaluation systems in practice. Shaping employee compensation systems. Types of compensation.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Badania marketingowe (Marketing research) | ECTS: 4 |

| | |
|--|---|
| <p>Ps_WG04_Lic Ps_WG10_Lic Ps_WG12_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KO01_Lic</p> | <p>ISTOTA I ZNACZENIE BADAŃ MARKETINGOWYCH. Miejsce badań marketingowych w zarządzaniu marketingowym. Geneza i rozwój badań. Dane, informacje i wiedza a procesy decyzyjne przedsiębiorstwa. Pojęcie, cechy i cele badań marketingowych. PROCES BADAWCZY - PROJEKTOWANIE BADANIA I DOBÓR PRÓBY DO BADAŃ. Struktura procesu badawczego. Etapy projektowania badania. Problem decyzyjny a problem badawczy. Hipotezy badawcze. Kosztorys i harmonogram badania. Dobór próby do badań. Badania wyczerpujące a badania na próbie. Liczebność próby. Błąd statystyczny i poziom ufności. Losowe i nielosowe metody doboru próby. PROCES BADAWCZY - POMIAR, SKALOWANIE I BUDOWA KWESTIONARIUSZA. Przedmiot i cechy pomiaru. Proces skalowania. Skale pomiarowe: nominalna, porządkowa, przedziałowa, ilorazowa. Skale do pomiaru postaw. Zasady skalowania. Instrumenty pomiarowe. Proces i zasady budowy kwestionariusza. Rodzaje pytań kwestionariuszowych. Wiarygodność pomiaru. PROCES BADAWCZY - METODY GROMADZENIA DANYCH WTÓRNE I SONDAŻOWE. Klasyfikacja metod gromadzenia danych. Metody oparte na źródłach wtórnych. Badania desk research. Metody sondażowe. Metody ankietowe. Klasyfikacja wywiadów. Paradymat ilościowy i jakościowy w badaniach marketingowych. Techniki projekcyjne. PROCES BADAWCZY - POZOSTAŁE METODY GROMADZENIA DANYCH. Metody obserwacyjne. Obserwacje jawne, ukryte, kontrolowane, niekontrolowane, standaryzowane i niestandaryzowane. Mystery shopping. Badania etnograficzne. Badania eksperymentalne. Eksperymenty naturalne i laboratoryjne. Eksperymenty o różnej liczbie zmiennych. Pomiary fizjologiczne. Neurobadania. Metody panelowe. Badania syndykatowe. PROCES BADAWCZY - REDUKCJA I ANALIZA DANYCH. Proces redukcji danych. Kontrola pomiaru. Redakcja danych. Kodowanie pytań otwartych. Bazy danych. Raport z badań - struktura i zasady tworzenia. Analiza statystyczna w badaniach marketingowych. Opis statystyczny: wskaźniki struktury, miary tendencji centralnej, miary dyspersji, miary asymetrii. Miary korelacji i regresji. Wnioskowanie statystyczne: estymacja parametrów i weryfikacja hipotez. METODOLOGIA BADAŃ I ANALIZ RYNKU - WYKORZYSTANIE BADAŃ MARKETINGOWYCH. Określanie pozycji rynkowej i kierunków rozwoju przedsiębiorstwa. Analiza udziału w rynku. Prognozowanie zjawisk rynkowych: metody jakościowe, ekstrapolacyjne i przyczynowo-skutkowe. SYSTEM INFORMACJI MARKETINGOWEJ I ORGANIZACJA BADAŃ, ETYKA BADAŃ I RYNEK BADAŃ. Etyka w badaniach marketingowych. Trendy rozwojowe badań marketingowych na świecie i w Polsce. Podaż usług badawczych. Współpraca z agencjami badawczymi - kryteria wyboru i oceny jakości pracy. Prawne aspekty badań marketingowych - ustawa o ochronie danych osobowych i RODO.</p> <p><i>THE ESSENCE AND IMPORTANCE OF MARKETING RESEARCH. The place of marketing research in marketing management. Genesis and development of research. Data, information and knowledge and corporate decision-making processes. Concept, features and objectives of marketing research. THE RESEARCH PROCESS - THE DESIGN OF THE SURVEY AND THE SELECTION OF THE SAMPLE FOR THE STUDY. Structure of the research process. Stages of survey design. Decision problem vs. research problem. Research hypotheses. Cost and schedule of the study. Sampling for the study. Exhaustive versus sample surveys. Sample size. Statistical error and confidence level. Random and non-random sampling methods. THE RESEARCH PROCESS - MEASUREMENT, SCALING AND QUESTIONNAIRE CONSTRUCTION. Object and features of measurement. Scaling process. Measurement scales: nominal, ordinal, interval, quotient. Scales to measure attitudes. Scaling rules. Measuring instruments. The process and principles of questionnaire construction. Types of questionnaire questions. Reliability of measurement. THE RESEARCH PROCESS - SECONDARY AND SURVEY DATA COLLECTION METHODS. Classification of data collection methods. Methods based on secondary sources. Desk research. Survey methods. Survey methods. Interview classification. Quantitative and qualitative paradigm in marketing research. Projection techniques. RESEARCH PROCESS - OTHER METHODS OF DATA COLLECTION. Observational methods. Overt, covert, controlled, uncontrolled, standardized and non-standardized observations. Mystery shopping. Ethnographic research. Experimental research. Natural and laboratory experiments. Experiments with different number of variables. Physiological measurements. Neuroresearch. Panel methods. Syndicated research. THE RESEARCH PROCESS - DATA REDUCTION AND ANALYSIS. Data reduction process. Measurement control. Data Editing. Coding open-ended questions. Databases. Research report - structure and principles of creation. Statistical analysis in marketing research. Statistical description: indicators of structure, measures of central tendency, measures of dispersion, measures of asymmetry. Measures of correlation and regression. Statistical inference: parameter estimation and hypothesis verification. METHODOLOGY OF MARKET RESEARCH AND ANALYSIS - USE OF MARKETING RESEARCH. Determining the market position and development directions of the company. Market share analysis. Forecasting market phenomena: qualitative, extrapolative and causal methods. MARKETING INFORMATION SYSTEM AND RESEARCH ORGANIZATION, RESEARCH ETHICS AND RESEARCH MARKET. Ethics in marketing research. Development trends of marketing research in the world and in Poland. Supply of research services. Cooperation with research agencies - criteria for selecting and evaluating the quality of work. Legal aspects of marketing research - the Data Protection Act.</i></p> |
|--|---|

| Kierunkowe efekty uczenia się | Zastosowania psychologii w reklamie (Applications of psychology in advertising) | ECTS: 4 |
|--|---|---------|
| Ps_WG07_Lic Ps_WG12_Lic Ps_WK02_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UW04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UO01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KK04_Lic | <p>Wprowadzenie. Rozwój reklamy i marketingu. Współczesny przemysł reklamowy. Pomiar skuteczności reklamy. Funkcja i miejsce psychologii w reklamie - dopasowanie bodźców reklamowych do indywidualnych reakcji psychologicznych, śledzenie indywidualnych społecznych procesów pośredniczących w reakcjach behawioralnych na reklamę. Uwaga i reklama. Płynność hedoniczna i istotność. Nowość. Zaangażowanie konsumentów. Strategie zwiększania zaangażowania: humor, podniecenie seksualne, product placement, sponsoring. Świadomość marki. Metapoznanie konsumenckie. Kształtowanie postaw. Elementy, funkcje i cechy postaw konsumenckich związanych z marką. Reklama w kontekście międzykulturowym: indywidualizm i konformizm. Zarządzanie wizerunkiem celebrytów. Zarządzanie wizerunkiem firmy. Reklama online. Metody badania psychologicznych efektów reklamy. Dane ilościowe i jakościowe. Neuroekonomia.</p> <p><i>Introduction. Development of advertising and marketing. The modern advertising industry. Measuring the effectiveness of advertising. The function and place of psychology in advertising. Matching advertising stimuli to individual psychological responses, tracking individual and social processes mediating behavioral responses to advertising. Attention and publicity. Hedonic liquidity and materiality. News. Consumer engagement. Strategies to increase engagement: humor, sexual titillation, product placement, sponsorship. Brand awareness. Consumer metacognition. Shaping attitudes. Elements, functions, and characteristics of consumer attitudes related to the brand. Advertising in a cross-cultural context: individualism and conformity. Celebrity image management. Corporate image management. Online advertising. Methods for studying the psychological effects of advertising. Quantitative and qualitative data. Neuroeconomics.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Wprowadzenie do coachingu (Introduction to coaching) | ECTS: 4 |
| Ps_WG12_Lic Ps_WK01_Lic Ps_WK03_Lic Ps_WK04_Lic Ps_UK01_Lic Ps_UU01_Lic Ps_KK01_Lic Ps_KO01_Lic Ps_KO05_Lic | <p>Definicja coachingu. Historia rozwoju i ewolucja coachingu. Cele i korzyści coachingu. Model GROW (Cel, Realność, Opcje, Wnioski). Etyka i standardy w coachingu. Umiejętności interpersonalne w coachingu: Skuteczna komunikacja, Słuchanie aktywne i empatia, Budowanie zaufania i relacji z klientem. Fazy procesu coachingowego: kontraktowanie, diagnoza, planowanie, działanie, ocena. Narzędzia i techniki coachingowe. Monitorowanie postępów i dostosowywanie strategii. Psychologia rozwoju osobistego: Rozwój osobisty i samoświadomość, Identyfikacja celów i wartości, Przeszkody w rozwoju osobistym. Zarządzanie czasem i priorytetami. Techniki radzenia sobie ze stresem. Konflikty i negocjacje w coachingu: Rozwiązywanie konfliktów, Umiejętności negocjacyjne. Coaching w kontekście korporacyjnym. Coaching jako narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi.</p> <p><i>Definition of coaching. History of development and evolution of coaching. Goals and benefits of coaching. GROW model (Goal, Reality, Options, Conclusions). Ethics and standards in coaching. Interpersonal skills in coaching: Effective communication, Active listening and empathy, Building trust and rapport. Phases of the coaching process: contracting, diagnosis, planning, action, evaluation. Coaching tools and techniques. Monitoring progress and adjust strategies. Psychology of personal development: Personal development and self-awareness, Identification of goals and values, Obstacles to personal development. Time management and priorities. Stress management techniques. Conflict and negotiation in coaching: Conflict resolution, Negotiation skills. Coaching in a corporate context. Coaching as a tool for human resource management.</i></p> | |
| Kierunkowe efekty uczenia się | Psychologia zachowań konsumenckich (Psychology of consumer behavior) | ECTS: 3 |
| Ps_WG01_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WK03_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UK02_Lic Ps_KK04_Lic Ps_KR03_Lic | <p>Zasady przetwarzania informacji przez konsumentów. Znajomość i świadomość marki. Percepcja sensoryczna i zachowania konsumentów. Uczenie się i pamięć. Efekty kategoryzacji i wnioskowania w psychologii konsumenta. Afekt i emocje w kontekście decyzji konsumenckich. Motywacja, zachowania ukierunkowane na cel, postawy. Jawne i ukryte motywy i postawy. Rola wartości w kierowaniu konsumpcją. Czynniki osobowościowe a wybory konsumenckie. Meta-wiedza konsumenta, tożsamość i umiejętności podejmowania decyzji. Badanie konkretnych decyzji behawioralnych. Podejście uzasadnionego działania (reasoned action approach). Reakcje poznawcze i przetwarzanie informacji w zachowaniach konsumentów. Hedonomia, postrzeganie ceny, postrzeganie marki, postrzeganie ryzyka. Zasady wpływu społecznego w zachowaniach konsumenckich. Problematyczne zachowania konsumenckie: kompulsywne kupowanie, uzależnienia behawioralne. Zachowania konsumentów online: jak konsumenci wchodzą w interakcje z informacjami online, uwaga i przetwarzanie informacji online. Dane behawioralne online. Metody analizy recenzji online.</p> <p><i>Principles of consumer information processing. Brand knowledge and awareness. Sensory perception and consumer behavior. Learning and memory. Effects of categorization and inference</i></p> | |

| | |
|--|--|
| | <i>in consumer psychology. Affect and emotion in the context of consumer decisions. Motivation, goal-directed behavior, attitudes. Overt and covert motives and attitudes. The role of values in guiding consumption. Personality factors and consumer choices. Consumer meta-knowledge, identity and decision-making skills. Study of specific behavioral decisions. Reasoned action approach. Cognitive reactions and information processing in consumer behavior. Hedonism, price perception, brand perception, risk perception. Principles of social influence in consumer behavior. Problematic consumer behavior: compulsive buying, behavioral addictions. Online consumer behavior: how consumers interact with online information, online attention and information processing. Online behavioral data. Methods for analyzing online reviews.</i> |
|--|--|

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się osiągniętych przez studenta w trakcie całego cyklu kształcenia

Do metod weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia zalicza się:

- 1) egzaminy – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 2) zaliczenia – ustne, pisemne (opisowe, testowe);
- 3) kolokwium;
- 4) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo referatu, eseju itp.;
- 5) przygotowanie indywidualnie lub zespołowo projektu;
- 6) wykonanie sprawozdań, raportów, zadanych prac domowych itp. – indywidualnie lub zespołowo;
- 7) rozwiązywanie zadań problemowych w trakcie oraz poza zajęciami – indywidualnie lub zespołowo;
- 8) prezentacje multimedialne prowadzone i przygotowywane indywidualnie lub zespołowo;
- 9) wypowiedzi ustne, aktywność w trakcie zajęć, udział w dyskusji;
- 10) analizy przypadków;
- 11) egzamin dyplomowy;
- 12) inne, specyficzne i szczególne formy weryfikacji zakładanych efektów uczenia się wskazane w kartach poszczególnych przedmiotów (sylabusach).

Ocena stopnia osiągnięcia założonych efektów uczenia się obejmuje wszystkie kategorie efektów uczenia się (wiedzę, umiejętności, kompetencje społeczne). Wybór metod weryfikacji powinien uwzględniać specyfikę poszczególnych kategorii efektów uczenia się, a także specyfikę przedmiotu oraz współczesne uwarunkowania społeczne i możliwości technologiczne ich weryfikacji.

W uczelni obowiązuje zasada, iż weryfikacja efektów uczenia się na zajęciach prowadzonych w formie wykładów jest dokonywana w drodze egzaminu końcowego na ocenę (w czasie sesji egzaminacyjnej), a pozostałe formy zajęć pozwalają zarówno na bieżącą weryfikację efektów uczenia się w trakcie trwania semestru, jak też na koniec semestru i kończą się wystawieniem zaliczenia na ocenę. W przypadku studentów z niepełnosprawnościami, w zależności od ich indywidualnych potrzeb, są ustalane alternatywne metody weryfikacji efektów uczenia się, które uwzględniają indywidualne potrzeby tych osób.

Metodą weryfikacji efektów uczenia się uzyskanych z całości cyklu kształcenia na poziomie studiów jest egzamin dyplomowy.

Przy weryfikacji efektów uczenia się przyjmuje się założenie, że uzyskanie pozytywnej oceny z egzaminu lub zaliczenia kończącego przedmiot oraz egzaminu dyplomowego potwierdza osiągnięcie wszystkich efektów uczenia się ustalonych dla elementów procesu uczenia się. Poziom uzyskania efektów uczenia się wynika z wystawionej oceny.

Regulamin studiów określa skalę stosowanych ocen w ramach procesu weryfikacji efektów uczenia się, a Zarządzenie Rektora określa wewnętrzny system oceniania, będący zbiorem zasad dotyczących oceniania studentów w zakresie opanowania przez nich efektów uczenia się oraz kryteria ogólne wystawienia danej oceny z przedmiotu (por. Tabela). W Regulaminie studiów przewidziane są także zaliczenia na: zaliczony/niezaliczony (odpowiednio: zal/nzal). Dotyczy to głównie zajęć niewymagających weryfikacji efektów uczenia się na ocenę (np. zajęcia sportowo-rekreacyjne, BHP).

Kryteria ocen w procesie weryfikacji efektów uczenia się

| Ocena | Opis wymagań | Wymagany procent osiągniętych efektów uczenia się dla przedmiotu |
|------------------------|---|---|
| celujący (6,0) | Student osiągnął efekty uczenia ilościowo lub jakościowo wykraczające poza zakres przewidziany programem kształcenia dla przedmiotu, w szczególności: posiada wiedzę znacznie przekraczającą zakres określony programem kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie określa i rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie i swobodnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową. | > 90% oraz dodatkowe osiągnięcia wykraczające ilościowo lub jakościowo poza te przewidziane na ocenę bardzo dobrą |
| bardzo dobry (5,0) | Student opanował pełen zakres wiedzy i umiejętności określony w programie kształcenia dla przedmiotu, samodzielnie rozwiązuje problemy teoretyczne i praktyczne, potrafi wykorzystać wiedzę w nowych sytuacjach problemowych, poprawnie posługuje się terminologią naukową oraz zawodową. | min. 90% |
| dobry plus (4,5) | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dobrej, ale niewystarczające dla oceny bardzo dobrej. | min. 85% |
| dobry (4,0) | Student opanował większość wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne, ujmuje w terminach naukowych i zawodowych podstawowe pojęcia i prawa. | min. 70% |
| dostateczny plus (3,5) | Student osiągnął efekty uczenia się powyżej wymagań dla oceny dostatecznej, ale niewystarczające dla oceny dobrej. | min. 65% |
| dostateczny (3,0) | Student opanował podstawowe wiadomości i umiejętności określone programem kształcenia dla przedmiotu, rozwiązuje typowe zadania teoretyczne i praktyczne o średnim stopniu trudności, popełnia niewielkie błędy terminologiczne, a wiadomości przekazuje językiem zbliżonym do potocznego. | min. 50% |
| niedostateczny (2,0) | Student nie opanował niezbędnego minimum podstawowych wiadomości i umiejętności określonych programem kształcenia dla przedmiotu, nie potrafi rozwiązać zadań o niewielkim stopniu trudności, popełnia rażące błędy terminologiczne, a styl jego wypowiedzi jest nieporadny. | mniej niż 50% |

Ocena osiągnięcia efektów uczenia się przeprowadzana jest w następujących etapach:

- w trakcie realizacji efektów uczenia się w ramach danego przedmiotu/modułu oraz po jej zakończeniu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez prowadzącego zajęcia/egzaminatora;
- po zrealizowaniu programu danego przedmiotu/modułu poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną przez prowadzącego zajęcia/koordynatora przedmiotu/modułu;
- po zakończeniu każdego semestru poprzez weryfikację efektów uczenia się uzyskanych przez studentów kierunku;

- na egzaminie dyplomowym poprzez weryfikację efektów uczenia się dokonaną dla każdego studenta przez egzaminatorów biorących udział w egzaminie dyplomowym;
- na bieżąco poprzez ocenę realizacji efektów uczenia się dokonaną przez hospitujących zajęcia;
- po zakończeniu każdego cyklu kształcenia poprzez weryfikację efektów uczenia się według mierników ilościowych oraz w drodze monitorowania losów absolwentów i oceny ich funkcjonowania na rynku pracy.